

## PRESSEINFORMATION

**Von Lutschtypen bis Kermit & Co., Fußball-Fans und Powerfrüchten in Pulmoll – Fritz Haasen, Geschäftsführer Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, hat 2014 viel vor:**

**Herbolzheim, im Januar 2014.**

**Pulmoll hat 2013 eine unübersehbare Kampagne gestartet! Welcher Lutschtyp sind Sie eigentlich?**

*Fritz Haasen:* Ach, ich bin der typische Beißer. Am liebsten nehme ich dabei gleich 2 bis drei Bonbons in den Mund – aber nur bei den kleinen Pulmolls‘.

**66 Prozent haben sich bei Ihrem Lutschtyp-Test als Gaumenlutscher geoutet. Was macht diese Kampagne so sympathisch und erfolgreich?**

*Fritz Haasen:* Jeder hat schließlich schon mal ein Bonbon gelutscht und es ist witzig, mal zu testen, welcher Lutschtyp man selbst ist. Wir haben damit eine riesige Resonanz erfahren: 16.000 Menschen haben bislang den Test gemacht! 2013 ist unsere Markenbekanntheit mit der Kampagne noch einmal um fünf Prozent gestiegen, das ist wirklich viel bei einer Marke, die schon so bekannt ist wie Pulmoll. Daher geht es jetzt auch weiter: Pulmoll sucht von Februar bis April das Gesicht 2014 für die Online-Kampagne. Startschuss dazu ist schon auf der ISM, hier können sich Besucher auf unserem Stand fotografieren lassen und damit am Fotowettbewerb teilnehmen. Später kann sich jeder über Facebook mit einem Foto bewerben. Wir erwarten wieder sehr hohe Teilnahmezahlen.

**Sie sind also quasi in aller Munde?**

*Fritz Haasen:* Ja, schon. Wir sind auch 2013 wieder erfolgreich gewesen: 1,3 Prozent im LEH und 6,3 Prozent in den Drogeriemärkten und einen Absatzzuwachs von 3,9 Prozent im LEH und 6,9 Prozent in den Drogeriemärkten. Unsere Dosenbonbons haben einen Bekanntheitsgrad von 90 Prozent.

**Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG**

Holzmattestraße 22 – D-79336 Herbolzheim  
Tel.: +49 (0)7643 / 801-0 - Fax: +49 (0)7643 / 801-20

Mail: [info@ksw24.com](mailto:info@ksw24.com)  
[www.ksw24.com](http://www.ksw24.com)



## **Welche Ziele haben Sie für 2014?**

*Fritz Haasen:* Wir fühlen uns der Umwelt gegenüber verantwortlich und leben das auch in der Firma. Unser Ziel bleibt deshalb weiterhin, dass wir Ressourcen schonend und energiesparend produzieren, um nachhaltig wirtschaftlich zu arbeiten und andererseits bestmöglich Klima und Umwelt zu schützen. Außerdem legen wir Wert darauf, dass unsere Bonbons nicht nur sehr gut schmecken, sondern auch aus natürlichen Rohstoffen hergestellt werden. Wir setzen unter Berücksichtigung dieser Ziele auf stetiges Wachstum durch Innovation.

## **Und das soll mit einer echten Powerfrucht im Bonbon funktionieren?**

*Fritz Haasen:* Ja, wir erweitern unsere Produktpalette um echten Geschmacksgenuss. Wir bringen die neue Sorte Pulmoll Mixed Berry mit der Açaí auf den Markt. Mixed Berry mit Açaí ist natürlich auch mit Stevia gesüßt und schmeckt besonders erfrischend nach Waldbeeren. Das wird der Renner in 2014, davon bin ich nach den ersten Teillistungen überzeugt.

## **Es ist Ihnen auch gelungen, mit den neuen Disney-Lizenzen Kermit & Co. für Kalfany zu gewinnen!**

*Fritz Haasen:* Darauf sind wir sehr stolz. Die Muppets-Figuren sind seit 55 Jahren richtige Stars, die jeder kennt und jeder mag und jetzt zieren sie unsere Design-Dosen. Prickelnde Bonbons mit den beliebten Figuren von Muppets geprägt auf den Dosen: Kermit, Miss Piggy und dem Tier sind einfach Kult. Mit den auffälligen Muppets-Design Dosen kommt Attraktivität und Schwung ins Bonbon-Regal.

## **Wie wird diese Range geschmacklich aussehen?**

*Fritz Haasen:* Für Zitrone-Fans gibt es die leckeren Zitronen-Brause-Bonbons in der „Hip Hop Happy-Kermit“-Design-Dose. Wer es süßer mag, wählt die Kirsch-Brause-Bonbons in der „Sweet Kiss – Miss Piggy“-Design-Dose. Sie schmecken zum Verlieben prickelnd nach Kirsche – da kann niemand widerstehen und wenn es etwas wilder sein darf, sind die prickelnden Orangen-Brause-Bonbons in der „Want more – Das Tier“-Design Dose die richtige Wahl.

## **Neben den Kino-Fans kommen auch die Fußball-Liebhaber 2014 richtig auf ihre Kosten:**

*Fritz Haasen:* Cupper Sport ist natürlich ein echter Volltreffer für Fußball-Fans. Umso mehr nun nach dem Relaunch: Die 60-g-Vereinsdosen gibt es jetzt in einem hochwertigeren, haptisch wie

optisch überzeugenden Look mit geprägtem Vereinslogo. Damit sind die Fan-Dosen für Fußballfreunde noch schöner! - Und das dann auch noch zur WM!

**Ihre Produkte sind weltweit beliebt. Gibt es Märkte, die Ihnen 2014 besonders wichtig sind?**

*Fritz Haasen:* In 60 Ländern verkaufen wir unsere Bonbons. Für den Export wollen wir unsere Geschäfte in Osteuropa, USA und Russland ausweiten. Bereits 2013 legte der Umsatz in den Benelux-Ländern, Mexiko, den USA, Afrika, Asien und Südafrika zu. Zum stärksten Auslandsmarkt avancierten Osteuropa und Asien, dort sind die Verbraucher einfach besondere Fans von Dosen-Bonbons. Das Ende der Fahnenstange ist hier aber noch lange nicht erreicht.

Über Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Die Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG ist heute einer der größten Dosenbonbonhersteller für Europa, Asien und den Nahen Osten. Basis ihres internationalen Erfolges bildet neben hohen Qualitätsstandards und ausgesuchten Rezepturen auch das unverwechselbare Dosendesign. Das Unternehmen gilt zudem als besonders aktiver und innovativer Hersteller, der sowohl auf Produktseite mit z. B. zuckerfreien Bonbons (seit 2012 mit Stevia \* gesüßt) sowie einzigartigen Marken wie Pulmoll als auch auf technologischer Seite bereits weltweites Renommee erlangen konnte.

+++ Pressekontakt | 4PR Consulting GmbH | Frau Katharina Hoffmann | Telefon 02132 969000 | Telefax 02132 9681247 | Katharina.Hoffmann@4prconsulting.de | [www.4prconsulting.de](http://www.4prconsulting.de) +++

**Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG**

Holzmattestraße 22 – D-79336 Herbolzheim  
Tel.: +49 (0)7643 / 801-0 - Fax: +49 (0)7643 / 801-20

Mail: [info@ksw24.com](mailto:info@ksw24.com)  
[www.ksw24.com](http://www.ksw24.com)

