



Volltreffer 2014...

**Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
erhält die 2014 FIFA World Cup Brazil™-Lizenz!**

Die FIFA-Entscheidung ist gefallen: Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG ist mit dem exklusiven FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™ Auftritt hautnah in Brasilien dabei!

Ab April führt Kalfany Süße Werbung, der führende Spezialist für Bonbons in Dosen aus dem Südschwarzwald, das offizielle Aktionsassortiment zum Fußballgroßereignis WM in ganz Deutschland ein. Damit wird die Fußball-WM in Brasilien garantiert ein Erlebnis-Auftritt zum Sammeln, Schenken und Mitfeiern! Die durchnummerierte Limited Edition macht die Sammlerdosen als „Collector Set“ zum Liebhaberobjekt für Kenner und Fans. Gleich drei Dosenmotive ziehen mit unserer Nationalelf in die Weltmeisterschaft: das offizielle WM-Emblem, der offizielle Slogan „All in one Rhythm“ und das Maskottchen FULECO im deutschen Trikot, gefüllt mit Bonbons in brasilianischen Geschmacksrichtungen Tropic und Lime. Die tropischen Rezepturen stellt Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG IFS-zertifiziert mit natürlichen Aromen, frei von künstlichen Süßstoffen, auf Basis Isomalt und gesüßt mit Stevia* her.

Mitreibend präsentierte 90er Bodenaufsteller und 10er Trays lassen keine Wahl – die Brasilien-Dose lädt ein zum Feiern, Jubeln, Mittanzen! Fiebern auf Anpfiff ...

* Stevioglycoside aus der Steviapflanze.

Manufactured under licence by Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Holzmattenstraße 22 · D-79336 Herbolzheim · info@ksw24.com · www.ksw24.com

Link Download PR Information:
ftp://swftp.plus@ftp.suesse-werbung.de/PR_Info_2014_FIFA_World_Cup_Official_Licensed_Product.zip



Collector 1/3



Collector 2/3



Collector 3/3



© The Official Emblem and Official Mascot of the 2014 FIFA World Cup Brazil™ and the FIFA World Cup Trophy are copyrights and trademarks of FIFA. All rights reserved.

Über Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
Die Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG ist heute einer der größten Dosenbonbonhersteller für Europa, Asien und den Nahen Osten. Basis ihres internationalen Erfolges bildet neben hohen Qualitätsstandards und ausgesuchten Rezepturen auch das unverwechselbare Dosen-Design. Das Unternehmen gilt zudem als besonders aktiver und innovativer Hersteller, der sowohl auf Produktseite mit z. B. zuckerfreien Bonbons (seit 2012 mit Stevia * gesüßt) sowie einzigartigen Marken wie Pulmoll als auch auf technologischer Seite bereits weltweites Renommee erlangen konnte.