

PRESSEMELDUNG

Uramerikanischer Genuss: Swiss Miss – für die Feinschmecker unter den Kakao-Fans

Mülheim an der Ruhr (Juli 2014). Swiss Miss ist unwiderstehlich lecker und der Lieblingskakao der Amerikaner. Unglaublich schokoladig, heiß und lecker – das sind die drei Sorten „Swiss Miss Chocolate with Marshmallows“, „Swiss Miss Chocolate“ und „Swiss Miss Marshmallow Lovers“. Damit kommen Kakao-Liebhaber nicht nur während der kalten Jahreszeit in einen ganz besonderen Genuss. Das amerikanische Kultgetränk überzeugt durch vollmundigen Geschmack und bereitet Mmmm-Momente.



Swiss Miss Chocolate with Marshmallows: Ein besonders wohlschmeckender American Way of Life! Zurücklehnen, Füße hoch, einfach entspannen – das gelingt noch besser mit einem heißen Swiss Miss Kakaotrunke, der mit Mini Marshmallows verfeinert ist und diesen Genussmoment einfach perfekt macht. Tipp: Zuerst die Crema genießen, die sich durch die Marshmallows oben auf dem Kakaotrunke bildet. Die Packung Swiss Miss Chocolate with Marshmallows (280 g) ist für eine UVP von 4,79 € erhältlich.

Swiss Miss Chocolate: Da wird´s einem warm ums Herz! Wenn es draußen klirrend kalt ist, tut dieser köstliche Kakaotrunke von Swiss Miss besonders gut. Sein feines Schokoladen-Aroma sorgt neben wohliger Wärme auch noch für unvergessliche Genussaugenblicke. Die Packung Swiss Miss Chocolate (280 g) ist für eine UVP von 4,79 € erhältlich.





Swiss Miss Marshmallow Lovers: eine gelungene Abwechslung in der Tasse! Der unverwechselbare vollmundige Schokoladen-Geschmack und die extra Portion an Mini Marshmallows machen ihn so besonders. Ob zu Hause vor dem Kamin oder nachmittags im Büro – mit Swiss Miss Chocolate gelingt jeder Entspannungsmoment. Tipp: Zuerst die Crema genießen, die sich durch die Marshmallows oben auf dem Kakaotrunk bildet. Die Packung Swiss Miss Marshmallow Lovers (272 g) ist für eine UVP von 5,59 € erhältlich.

Der Handel kann mit den leckeren Swiss-Miss-Varianten auf einen internationalen Trend eingehen: Swiss Miss ist ein amerikanischer Hit, den viele Amerika-Urlauber und -Fans gerne auch zu Hause aufgreifen. Somit forciert Swiss Miss die Generierung von Zusatzumsatz und spricht neue Verwender an.

Über C.M.C. The Food Company GmbH

Die 1993 gegründete C.M.C. The Food Company GmbH aus Mülheim an der Ruhr ist der Marktführer für den Vertrieb und die Vermarktung von Genuss- und Lebensmittel-Markenartikeln aus den USA, Kanada, Indien und Südafrika. C.M.C. bietet aktuell mit über 35 großen internationalen Foodmarken ein Portfolio, das einem kulinarischen Schmelztiegel gleicht. Das inhabergeführte Unternehmen importiert und distribuiert internationale Brotaufstriche, Feinkost, Saucen, Süßgebäcke, Schokolade, Getränke und Gewürze in ganz Deutschland. C.M.C. hat es sich zur Aufgabe gemacht, nicht nur innovative und hochwertige Genuss- und Lebensmittel anzubieten, sondern ein Stück weit ausländische Kultur in Deutschlands Küchen zu bringen.

Pressekontakt: 4PR Consulting GmbH | Frau Katharina Hoffmann | Telefon 02132 969000 | info@4prconsulting.de | www.4prconsulting.de