



## PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kortrijker Straße 1  
53177 Bonn

### **Snatt's: Das Neueste aus der Snack-Welt – mediterran, natürlich, lecker**

**(Bonn, Februar 2015).** Der neue Brotsnack Snatt's ist eine hoch qualitative mediterrane Gaumenfreude und bietet in den Sorten „Tomate & Oregano“, „Knoblauch & Petersilie“ sowie „Oliven- & Rosmarineschmack“ tütenweise Genuss. Denn Snatt's werden aus den besten natürlichen Zutaten sorgfältig hergestellt und im Ofen gebacken: Sie werden mit Olivenöl verfeinert, sind frei von Farb- und Konservierungsstoffen und reich an Ballaststoffen. Das Neueste aus der Snack-Welt ist daher eine gesunde Alternative zu herkömmlichen Snacks, dazu einfach herzhaft und lecker.

#### **Mediterran genießen**

Beim Filmabend auf der Couch, als Partysnack oder zum Dinner in Kombination mit Käse und einem Glas Wein – der mediterrane Snack **Snatt's** schmeckt immer. Mit drei luftig leichten und herrlich knusprigen Sorten bietet **Snatt's** viel Abwechslung beim Snacken: Fans der südländischen Küche greifen zu „Tomate & Oregano“, wer es intensiv würzig mag, für den ist „Knoblauch & Petersilie“ die perfekte Wahl, und Liebhaber feiner Aromen genießen „Oliven- & Rosmarineschmack“. Ein echter Augen- und Gaumenschmaus sind die für alle **Snatt's**-Sorten verwendeten Kräuter und Gewürze – man sieht und schmeckt sie auf jedem einzelnen Snack.



### **100 % natürlich snacken**

Wer auf eine ausgewogene Ernährung achtet, aber dennoch nicht auf leckere, knusprige Snacks verzichten möchte, für den sind **Snatt´s** genau richtig. Durch das Herstellungsverfahren, bei dem der Brotsnack nicht frittiert, sondern gebacken und mit wertvollem Olivenöl verfeinert wird, bieten **Snatt´s** vollen Geschmack und kommen ganz ohne Farb- und Konservierungsstoffe aus. Sie sind dabei reich an Ballaststoffen und weniger trocken, aber schmackhafter als Cracker und insgesamt eine natürliche und bekömmlichere Alternative zu herkömmlichen Chips.

### **Aufmerksamkeitsstarke Premium-Verpackung**

Die aufmerksamkeitsstarke Premium-Verpackung sticht im Snack-Regal hervor, macht sofort Appetit und unterstreicht die hohe Qualität des neuartigen Snacks.

### **Erfolgreich getestet**

Kein Wunder also, dass **Snatt´s** beste Aussichten auf Erfolg hat. Eine extra durchgeführte Marktforschungsstudie unter Salzgebäckkäufern bei Rewe, Edeka und real liefert den Beweis: Die **Snatt´s**-Verpackung wird als edel, gesund und hochwertig empfunden\*. Unter den Befragten gab es eine hohe Kaufbereitschaft: Zu dem Preis von 1,59 € würde man Snatt's sofort und gern kaufen (Zitat: „Der Preis ist ein Traum! Dann kaufen wir die glaube ich alle!“)\*. Auch der Geschmack von **Snatt´s** bekam Bestnoten: Verbraucher beurteilen den Geschmack mit der Schulnote 1,8\*.

Der **Snatt´s**-Launch wird zusätzlich durch starke Marketingpower unterstützt: Für Snatt´s werden eine begleitende PR-Kampagne sowie PoS-Promotions und Verkostungs-Aktionen lanciert, die den Abverkauf zusätzlich forcieren.

### **Das Neueste aus der Snack-Welt ist ab sofort verfügbar**

Die Sorten „Tomate & Oregano“ und „Knoblauch & Petersilie“ sind im 120-g-Beutel für 1,59 € (UVP) erhältlich. Die Sorte „Oliven- & Rosmarineschmack“ wird in einem 110-g-Beutel für einen UVP von ebenfalls 1,59 € angeboten. Die salzigen Snacks sind ab sofort im Lebensmittelhandel erhältlich und werden in Deutschland exklusiv von CFP Brands aus Bonn vertrieben.

\*Quelle: qualitative Verbraucherstudie, Grefusa, Februar-März 2012

## Zusatzinformationen

<b>Logistische Daten Snatt´s Me- diterraner Brotsnack mit Toma- te und Oregano</b>		
	Warengruppe/Sortiment	salzige Snacks
	Produkt	Snatt´s Mediterraner Brotsnack mit Tomate & Oregano
	Artikelnummer	81015
	EAN KE	8413164007617
	KE/VE	14
	Maße KE (LxBxH)	50 x 130 x 210 mm
	Gewicht brutto VE	2,1 kg
	Maße VE (LxBxH)	385 x 285 x 225 mm
	VE pro Palette	40

<b>Nährwerte pro 100 g Snatt´s Mediterraner Brotsnack Tomate &amp; Oregano</b>		
	kJ	2.102
	kcal	503
	Eiweiß	8,0 g
	Kohlenhydrate	59 g
	davon Zucker	2,1 g
	Fett	25 g
	davon ges. Fettsäuren	2,8 g
	Salz	2,2 g
	Ballaststoffe	4,0 g

<b>Logistische Daten Snatt´s Me- diterraner Brotsnack mit Knob- lauch und Petersilie</b>		
	Warengruppe/Sortiment	salzige Snacks
	Produkt	Snatt´s Mediterraner Brot- snack mit Knoblauch und Petersilie
	Artikelnummer	81016
	EAN KE	8413164007600
	KE/VE	14
	Maße KE	50 x 130 x 210 mm
	Gewicht brutto VE	2,1 kg
	Maße VE	385 x 285 x 225 mm
	VE pro Palette	40

<b>Nährwerte pro 100 g Snatt´s Mediterraner Brotsnack mit Knoblauch und Petersilie</b>		
	kJ	2.099
	kcal	502
	Eiweiß	8,0 g
	Kohlenhydrate	59 g
	davon Zucker	1,1 g
	Fett	26 g
	davon ges. Fettsäuren	2,8 g
	Salz	1,8 g
	Ballaststoffe	3,1 g

<b>Logistische Daten Snatt´s Me- diterraner Brotsnack mit Oli- ven- und Rosmarineschmack</b>		
	Warengruppe/Sortiment	salzige Snacks
	Produkt	Snatt´s Mediterraner Brot- snack mit Oliven- und Rosmarineschmack
	Artikelnummer	81017
	EAN KE	8413164010006
	KE/VE	14
	Maße KE	50 x 130 x 210 mm
	Gewicht brutto VE	2,1 kg
	Maße VE	385 x 285 x 225 mm
	VE pro Palette	40

<b>Nährwerte pro 100 g Snatt´s Mediterraner Brotsnack mit Oliven- und Rosmaringe- schmack</b>		
	kJ	2.102
	kcal	503
	Eiweiß	8,0 g
	Kohlenhydrate	59 g
	davon Zucker	2,1 g
	Fett	25 g
	davon ges. Fettsäuren	2,8 g
	Salz	2,2 g
	Ballaststoffe	4,0 g

Bildmaterial und weitere Informationen stehen auf <http://newsroom.4prconsulting.de> zum Download bereit.

Über CFP Brands:

**CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG** mit Sitz in Bonn ist ein Joint Venture der multinationalen Süßwarenkonzerne Perfetti Van Melle, Italien/Niederlande, und Fisherman's Friend, Großbritannien. CFP Brands beschäftigt ca. 100 Mitarbeiter und vertreibt in Deutschland die Top-Marken der Branche: Mentos, Chupa Chups, Fisherman's Friend und Smint.

Pressekontakt:

Katharina Hoffmann, 4PR Consulting Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Dorfstraße 12, D-40667 Meerbusch, Telefon: +49 2132 969 000, Telefax: +49 2132 968 1247  
E-Mail: [katharina.hoffmann@4prconsulting.de](mailto:katharina.hoffmann@4prconsulting.de), Homepage: [www.4prconsulting.de](http://www.4prconsulting.de)