



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Straße 1
53177 Bonn

Snatt's: Das Neueste aus der Snack-Welt – mediterran, natürlich, lecker

(Bonn, Februar 2015). Der neue Brotsnack Snatt's ist eine hoch qualitative mediterrane Gaumenfreude und bietet in den Sorten „Tomate & Oregano“, „Knoblauch & Petersilie“ sowie „Oliven- & Rosmarineschmack“ tütenweise Genuss. Denn Snatt's werden aus den besten natürlichen Zutaten sorgfältig hergestellt und im Ofen gebacken: Sie werden mit Olivenöl verfeinert, sind frei von Farb- und Konservierungsstoffen und reich an Ballaststoffen. Das Neueste aus der Snack-Welt ist daher eine gesunde Alternative zu herkömmlichen Snacks, dazu einfach herzhaft und lecker.

Mediterran genießen

Beim Filmabend auf der Couch, als Partysnack oder zum Dinner in Kombination mit Käse und einem Glas Wein – der mediterrane Snack **Snatt's** schmeckt immer. Mit drei luftig leichten und herrlich knusprigen Sorten bietet **Snatt's** viel Abwechslung beim Snacken: Fans der südländischen Küche greifen zu „Tomate & Oregano“, wer es intensiv würzig mag, für den ist „Knoblauch & Petersilie“ die perfekte Wahl, und Liebhaber feiner Aromen genießen „Oliven- & Rosmarineschmack“. Ein echter Augen- und Gaumenschmaus sind die für alle **Snatt's**-Sorten verwendeten Kräuter und Gewürze – man sieht und schmeckt sie auf jedem einzelnen Snack.



100 % natürlich snacken

Wer auf eine ausgewogene Ernährung achtet, aber dennoch nicht auf leckere, knusprige Snacks verzichten möchte, für den sind **Snatt´s** genau richtig. Durch das Herstellungsverfahren, bei dem der Brotsnack nicht frittiert, sondern gebacken und mit wertvollem Olivenöl verfeinert wird, bieten **Snatt´s** vollen Geschmack und kommen ganz ohne Farb- und Konservierungsstoffe aus. Sie sind dabei reich an Ballaststoffen und weniger trocken, aber schmackhafter als Cracker und insgesamt eine natürliche und bekömmlichere Alternative zu herkömmlichen Chips.

Aufmerksamkeitsstarke Premium-Verpackung

Die aufmerksamkeitsstarke Premium-Verpackung sticht im Snack-Regal hervor, macht sofort Appetit und unterstreicht die hohe Qualität des neuartigen Snacks.

Erfolgreich getestet

Kein Wunder also, dass **Snatt´s** beste Aussichten auf Erfolg hat. Eine extra durchgeführte Marktforschungsstudie unter Salzgebäckkäufern bei Rewe, Edeka und real liefert den Beweis: Die **Snatt´s**-Verpackung wird als edel, gesund und hochwertig empfunden*. Unter den Befragten gab es eine hohe Kaufbereitschaft: Zu dem Preis von 1,59 € würde man Snatt's sofort und gern kaufen (Zitat: „Der Preis ist ein Traum! Dann kaufen wir die glaube ich alle!“)*. Auch der Geschmack von **Snatt´s** bekam Bestnoten: Verbraucher beurteilen den Geschmack mit der Schulnote 1,8*.

Der **Snatt´s**-Launch wird zusätzlich durch starke Marketingpower unterstützt: Für Snatt´s werden eine begleitende PR-Kampagne sowie PoS-Promotions und Verkostungs-Aktionen lanciert, die den Abverkauf zusätzlich forcieren.

Das Neueste aus der Snack-Welt ist ab sofort verfügbar

Die Sorten „Tomate & Oregano“ und „Knoblauch & Petersilie“ sind im 120-g-Beutel für 1,59 € (UVP) erhältlich. Die Sorte „Oliven- & Rosmarineschmack“ wird in einem 110-g-Beutel für einen UVP von ebenfalls 1,59 € angeboten. Die salzigen Snacks sind ab sofort im Lebensmittelhandel erhältlich und werden in Deutschland exklusiv von CFP Brands aus Bonn vertrieben.

*Quelle: qualitative Verbraucherstudie, Grefusa, Februar-März 2012

Zusatzinformationen

Logistische Daten Snatt´s Me- diterraner Brotsnack mit Toma- te und Oregano		
	Warengruppe/Sortiment	salzige Snacks
	Produkt	Snatt´s Mediterraner Brotsnack mit Tomate & Oregano
	Artikelnummer	81015
	EAN KE	8413164007617
	KE/VE	14
	Maße KE (LxBxH)	50 x 130 x 210 mm
	Gewicht brutto VE	2,1 kg
	Maße VE (LxBxH)	385 x 285 x 225 mm
	VE pro Palette	40

Nährwerte pro 100 g Snatt´s Mediterraner Brotsnack Tomate & Oregano		
	kJ	2.102
	kcal	503
	Eiweiß	8,0 g
	Kohlenhydrate	59 g
	davon Zucker	2,1 g
	Fett	25 g
	davon ges. Fettsäuren	2,8 g
	Salz	2,2 g
	Ballaststoffe	4,0 g

Logistische Daten Snatt´s Me- diterraner Brotsnack mit Knob- lauch und Petersilie		
	Warengruppe/Sortiment	salzige Snacks
	Produkt	Snatt´s Mediterraner Brot- snack mit Knoblauch und Petersilie
	Artikelnummer	81016
	EAN KE	8413164007600
	KE/VE	14
	Maße KE	50 x 130 x 210 mm
	Gewicht brutto VE	2,1 kg
	Maße VE	385 x 285 x 225 mm
	VE pro Palette	40

Nährwerte pro 100 g Snatt´s Mediterraner Brotsnack mit Knoblauch und Petersilie		
	kJ	2.099
	kcal	502
	Eiweiß	8,0 g
	Kohlenhydrate	59 g
	davon Zucker	1,1 g
	Fett	26 g
	davon ges. Fettsäuren	2,8 g
	Salz	1,8 g
	Ballaststoffe	3,1 g

Logistische Daten Snatt´s Me- diterraner Brotsnack mit Oli- ven- und Rosmarineschmack		
	Warengruppe/Sortiment	salzige Snacks
	Produkt	Snatt´s Mediterraner Brot- snack mit Oliven- und Rosmarineschmack
	Artikelnummer	81017
	EAN KE	8413164010006
	KE/VE	14
	Maße KE	50 x 130 x 210 mm
	Gewicht brutto VE	2,1 kg
	Maße VE	385 x 285 x 225 mm
	VE pro Palette	40

Nährwerte pro 100 g Snatt´s Mediterraner Brotsnack mit Oliven- und Rosmaringe- schmack		
	kJ	2.102
	kcal	503
	Eiweiß	8,0 g
	Kohlenhydrate	59 g
	davon Zucker	2,1 g
	Fett	25 g
	davon ges. Fettsäuren	2,8 g
	Salz	2,2 g
	Ballaststoffe	4,0 g

Bildmaterial und weitere Informationen stehen auf <http://newsroom.4prconsulting.de> zum Download bereit.

Über CFP Brands:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG mit Sitz in Bonn ist ein Joint Venture der multinationalen Süßwarenkonzerne Perfetti Van Melle, Italien/Niederlande, und Fisherman's Friend, Großbritannien. CFP Brands beschäftigt ca. 100 Mitarbeiter und vertreibt in Deutschland die Top-Marken der Branche: Mentos, Chupa Chups, Fisherman's Friend und Smint.

Pressekontakt:

Katharina Hoffmann, 4PR Consulting Gesellschaft für Kommunikation mbH
Dorfstraße 12, D-40667 Meerbusch, Telefon: +49 2132 969 000, Telefax: +49 2132 968 1247
E-Mail: katharina.hoffmann@4prconsulting.de, Homepage: www.4prconsulting.de