

PRESSE-INFORMATION

Neue Senf-Rarität: die exquisite Maille Honig-Senf-Kreation mit Balsamico-Essig aus Modena (IGP)

Walluf, März 2015. Maille bietet ab April 2015 eine exklusive Verbindung von zwei weltbekannten Klassikern zum Dahinschmelzen an: die neue Maille Honig-Senf-Kreation mit Balsamico-Essig.

Die Mischung aus edlem französischem Dijon-Senf, feinstem Balsamico-Essig aus Modena (IGP) und hochwertigem Honig verführt alle Sinne. Den Gaumen durch die fein-milde Verbindung des scharfen Senfes mit dem süßen Honig und dem weichen Balsamico, das Auge durch die ausgefallene dunkle Senf-Farbe, die Ohren durch begeisterte „Hm-mmms“ der Feinschmecker und die Finger durch den cremigen Touch des Neuen.

Das französische Traditions Haus Maille – der Inbegriff für die Raffinesse der französischen Küche – hat es mit der Maille Honig-Senf-Kreation mit Balsamico-Essig wieder einmal geschafft, ein ebenso innovatives wie köstliches Produkt zu entwickeln. Und das zur Freude von Gourmets aus aller Welt und schon seit über 266 Jahren. Denn das Erfolgs-Geheimnis aller Maille Produkte beruht seit Bestehen der Traditionsfirma darin, dass man ausschließlich nach original französischer Rezeptur herstellt. So erfreuen sich Maille Produkte ständig wachsender Beliebtheit und verbreiten in immer mehr deutschen Haushalten einen Hauch von französischem Savoir-vivre.



Auch mit der neuen exquisiten Maille Honig-Senf-Kreation holt man sich ein Stück Frankreich zu sich nach Hause und bereitet im Handumdrehen köstliche Speisen zu: Der neue Senf schmeckt besonders gut zu Schinken, Sommersalaten mit Rucola, Kalbsfleisch und Gemüse aller Art.

Die exquisite Maille Honig-Senf-Kreation mit Balsamico-Essig aus Modena (IGP) ist ab April 2015 im 200-ml-Glas für einen UVP von 9,99 € im Senfregal erhältlich.

Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG, mit Sitz in Walluf, gilt als führendes Distributionsunternehmen in den Marktsegmenten Feinkost und Süßwaren in Deutschland. Mit der Konzentration auf die Vermarktung von Premium-Marken des deutschen Handels bietet Wilms / Impuls eine professionelle Vermarktungs- und Distributionsplattform für nationale und internationale Hersteller. Importhaus Wilms / Impuls wurde 1950 gegründet und gehört heute zur Hamburger Zertus Gruppe.

Pressekontakt: 4PR Consulting GmbH | Frau Katharina Hoffmann | Telefon 02132 969000 | Telefax 02132 9681247 | info@4prconsulting.de | www.4prconsulting.de | <http://newsroom.4prconsulting.de>.

Herausgeber: Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG | Am Klingenweg 6A | 65396 Walluf | Telefon: 0 61 23 9990 0 | Fax: 0 61 23 9990 139 | www.importhaus-wilms.de

