



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Straße 1
53177 Bonn
www.mentos.de

Mit Haben-wollen-Effekt: die neuen Mentos POPINS

(Bonn, Januar 2015). Fruchtig, soft und bunt – und so lecker, dass man die Finger nicht mehr davon lassen kann. Das sind die neuen Mentos POPINS, die mit den Sorten „Fruit“ und „Sour“ für ultimativen Kauspaß sorgen! Da stehen alle drauf.

Softe Kaudragees, bunt, fruchtig und lecker, das sind Mentos POPINS! Ab März 2015 gibt es Mentos POPINS in zwei fruchtig-leckeren Sorten zu kaufen, jeweils mit fünf



verschiedenen Geschmacksrichtungen in einer Packung. Wer es super-fruchtig mag, greift zur Sorte „Fruit“, für diejenigen, die auf fruchtig sauer stehen, ist die Sorte „Sour“ die richtige Wahl. POPINS „Fruit“ sorgen mit den fünf



Geschmacksrichtungen Zitrone, Orange, Erdbeere, Heidelbeere und Apfel für ultimativen fruchtigen Kauspaß! POPINS „Sour“ bereiten mit Limette, Orange, Kirsche, Heidelbeere und Apfel ein fruchtig saures Geschmackserlebnis im Mund. Ganz gleich ob „Fruit“ oder „Sour“ – wer POPINS probiert, macht schnell die ganze Packung leer. Eine extra durchgeführte Marktforschungsstudie liefert den Beweis: 84 % der Konsumenten sind vom Geschmack von Mentos POPINS begeistert*.



Im Freibad oder beim Picknick, zu Hause, beim Fernsehabend oder beim Treffen mit Freunden – Mentos POPINS passen zu jeder Gelegenheit und begeistern so alle Zielgruppen. Kinder, Teenager, junge Erwachsene und Familien lieben es, POPINS zu verschlingen – gerne auch gemeinsam. Und auch am PoS werden Mentos POPINS auffallen: 90 % der

Konsumenten sind von Verpackung und Design überzeugt*. Auch die hohe Kaufbereitschaft sollte dafür sorgen, dass Mentos POPINS nicht lange im Regal, sondern schnell im Einkaufswagen der Konsumenten liegen*.

Mentos POPINS werden in zwei verschiedenen Packungsgrößen angeboten: Die kleine 50-g-Packung (UVP 0,85 €) ist optimal für unterwegs. Die größere 170-g-Packung (UVP 1,69 €) ist ideal als Vorratspackung oder zum Teilen.



*Quelle: Unabhängiges Marktforschungs-Institut, POPINS-Studie 2014.

Bildmaterial und weitere Informationen stehen auf <http://newsroom.4prconsulting.de> zum Download bereit.

Über CFP Brands:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG mit Sitz in Bonn ist ein Joint Venture der multinationalen Süßwarenkonzerne Perfetti Van Melle, Italien/Niederlande, und Fisherman's Friend, Großbritannien. CFP Brands beschäftigt ca. 100 Mitarbeiter und vertreibt in Deutschland die Top-Marken der Branche: Mentos, Chupa Chups, Fisherman's Friend und Smint.

Pressekontakt:

Katharina Hoffmann, 4PR Consulting Gesellschaft für Kommunikation mbH
Dorfstraße 12, D-40667 Meerbusch, Telefon: +49 2132 969 000, Telefax: +49 2132 968 1247
E-Mail: katharina.hoffmann@4prconsulting.de, Homepage: www.4prconsulting.de