



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Straße 1
53177 Bonn
www.mentos.de

Die neuen Mentos Shakies – Shake it, Baby!

(Bonn, Januar 2015). Der Sommer kann kommen! Mit den neuen Mentos Shakies gibt es drei leckere Milchshake-Varianten, ganz ohne Glas und Strohhalm

Wenn die Temperaturen steigen und die Sonne strahlt, sehnt man sich nach einer leckeren Abkühlung und Erfrischung. Die neuen Mentos Shakies sorgen hier für Abhilfe und schmecken, wie der Name schon erahnen lässt, herrlich fruchtig frisch und nach Sommer und Sonne zugleich, wie ein Milchshake.



Ganz ohne Glas und Strohhalm bieten die leckeren Mentos Kaudragees

ab März 2015 eine unwiderstehliche Komposition, die zu einem fruchtigen Geschmackserlebnis verschmilzt.

Ob am Strand, Badesee oder im Freibad, der Milchshake „to go“ passt perfekt in jede Tasche und versüßt den Sommertag in den drei verschiedenen Milchshake-Geschmacksrichtungen Pfirsich, Erdbeere und Banane – und das mit ausschließlich natürlichen Farbstoffen.

Die attraktive Verpackung im Sommer-Retrolook weckt am PoS Neugierde und setzt Kaufimpulse.

Mentos Shakies werden in der 37,5-Gramm-Rolle für einen UVP von 0,70 € als Limited Edition im Convenience-Bereich angeboten.



Bildmaterial und weitere Informationen stehen auf <http://newsroom.4prconsulting.de> zum Download bereit.

Über CFP Brands:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG mit Sitz in Bonn ist ein Joint Venture der multinationalen Süßwarenkonzerne Perfetti Van Melle, Italien/Niederlande, und Fisherman's Friend, Großbritannien. CFP Brands beschäftigt ca. 100 Mitarbeiter und vertreibt in Deutschland die Top-Marken der Branche: Mentos, Chupa Chups, Fisherman's Friend und Smint.

Pressekontakt:

Katharina Hoffmann, 4PR Consulting Gesellschaft für Kommunikation mbH
Dorfstraße 12, D-40667 Meerbusch, Telefon: +49 2132 969 000, Telefax: +49 2132 968 1247
E-Mail: katharina.hoffmann@4prconsulting.de, Homepage: www.4prconsulting.de