



PRESSEMELDUNG

Jetzt wird's unheimlich lecker – mit der monstermäßigen Innovation von Chupa Chups

Bonn, Juli 2015. Da kann Frankenstein einpacken! Chupa Chups erschafft die neue Lutscher-Generation: Chupa Chups Monstrous! Monstrous steht für schrecklich guten Geschmack, eine völlig neue, glatte und transparente Lolli-Oberfläche und eine überraschende Kaubonbonfüllung, die beim Lutschen die Farbe wechselt. Der unheimlich coole Look macht Chupa Chups Monstrous nicht nur an Halloween zu einem Muss. Ab September 2015 ist die Innovation in drei schaurig-fruchtigen Sorten erhältlich.

Wer sie probiert, wird ein schaurig-leckeres Geheimnis entdecken! Die Marktneuheit Monstrous ist ein gegossener, glatter und transparenter Lolli, der mit einem besonderen Kaubonbon gefüllt ist. Das furchterregende Monstrous-Design erinnert an unheimliche Augen. Wer trotzdem mutig genug ist, um den Lolli zu lutschen, wird sein buntes Wunder erleben, denn das Kaubonbon wechselt seine Farbe – echt crazy!

Ab September ist Chupa Chups Monstrous in den schaurig-fruchtigen Geschmacksrichtungen Cola-Lemon, Blueberry-Lemon und Strawberry-Lemon erhältlich und ist nicht nur zu Halloween ein unheimlich leckerer Spaß!



Mit der monstermäßigen Innovation und der coolen Verpackungsgestaltung spricht Chupa Chups die breite Zielgruppe von Kindern und auch Jugendlichen an und setzt so neue Marktimpulse. Der Abverkauf wird durch aufmerksamkeitsstarke TV- und PoS-Werbung gestützt.

Gruselfreunde und Monstergeschmacksjäger können sowohl im Lebensmitteleinzelhandel als auch im Convenience-Bereich den Lutsch-Spaß erhalten. Für den kleinen schaurig-leckeren Genuss zwischendurch bietet Chupa Chups im Convenience-Bereich (Cash & Carry, Kioske, Tankstellen etc.) den einzeln verpackten Lutscher im Flowpack (8,6 Gramm/0,20 € UVP) im Kassen- oder Regal-Display an. Wer es gleich mit etwas Größerem aufnehmen möchte, trifft mit dem 10er-Beutel aus dem Lebensmitteleinzelhandel die richtige Wahl (10er-Beutel, 1,39 € UVP).



Über CFP Brands:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG mit Sitz in Bonn ist ein Joint Venture der multinationalen Süßwarenkonzerne Perfetti Van Melle, Italien/Niederlande, und Fisherman's Friend, Großbritannien. CFP Brands beschäftigt ca. 100 Mitarbeiter und vertreibt in Deutschland die Top-Marken der Branche: Mentos, Chupa Chups, Fisherman's Friend und Smint.

Pressekontakt:

Katharina Hoffmann, 4PR Consulting Gesellschaft für Kommunikation mbH
Dorfstraße 12, D-40667 Meerbusch, Telefon: +49 2132 969 000, Telefax: +49 2132 968 1247
E-Mail: katharina.hoffmann@4prconsulting.de, Homepage: www.4prconsulting.de