

Mit Pulmoll ist mehr drin: Plus-20-Prozent-Aktion ab Herbst 2015 und Jubiläumsvorteil ab Januar 2016

Herbolzheim, im August 2015. Wohltuende und gut schmeckende kleine Pastillen in einer wiederverschließbaren Dose – das ist Pulmoll. Gleich zwei Promotions stärken demnächst das Kerngeschäft der Marke: Pünktlich zum Start in die Herbst-/Wintersaison gibt es die zuckerfreien Pulmoll Bonbons mit 20 Prozent mehr Inhalt; und auch zu Beginn des Jahres 2016 gibt es allen Grund zum Feiern – Pulmoll wird 60 Jahre alt und bietet die rote Classic-Dose zusammen mit einer edlen Jubiläums-Dose im 50er-Jahre-Design im Jubiläums Duo-Pack an. Beide Aktionen sind perfekt dafür geschaffen Proberanreize zu generieren, Neukunden zu aktivieren und die Abverkäufe zu steigern.

Seit September ist für alle mehr drin – Pulmoll wiederholt die erfolgreiche Plus-20-Prozent-Aktion für mehr Umsatz

Im 4. Quartal, wenn die Tage kälter werden und Erkältungszeit ist, sind Pulmoll Hals- und Hustenbonbons eine Wohltat für Hals und Rachen. Passend zu Beginn der Herbst-/Wintersaison wird deshalb die erfolgreiche Pulmoll Plus-20-Prozent-Aktion für alle zuckerfreien Sorten neu aufgelegt. Begleitet wird die Promotion von einer Social-Media-Kampagne. Die



Promotion eignet sich hervorragend, um von September bis Dezember für zusätzliche Kaufimpulse und eine höhere Rotation zu sorgen. Im Vorjahreszeitraum konnte die Rotation der zuckerfreien Pulmoll-Sorten durch eine vergleichbare Aktion um 75 % gesteigert werden. Denn die zuckerfreien Bonbons sind dank ihrer innovativen Rezeptur mit Fruchtsaftkonzentrat und Stevia* sehr beliebt: Sie sind zahnfreundlich, kalorienarm und besonders natürlich im Geschmack.

Seit 1956 in aller Munde – Pulmoll wird 60 und feiert ab Januar mit einem Jubiläumspack

Jeder kennt sie: die kleinen wohltuenden Hals- und Hustenbonbons in der roten Metalldose. Mit über 80 % Markenbekanntheit und Top-Werten in Geschmack, Qualität, Vertrauen, Bonbonform und Verpackung, hat sich Pulmoll seit 60 Jahren bewährt**. Zu Beginn des Jubiläumsjahres 2016 ist Pulmoll deshalb für alle Fans gleich im Doppelpack erhältlich. Neben der roten Classic-Dose

gibt es die beliebten Pulmoll-Pastillen in der Limited-Edition-Dose im 50er-Jahre-Look – verpackt als Duo-Jubiläums-Pack. Begleitet wird die Promotion das ganze Jahr über durch ein mitreißendes Jubiläumsgewinnspiel mit attraktiven



Preisen. Der Duo-Jubiläumspack wird aufmerksamkeitsstark als Zweitplatzierung präsentiert. Erhältlich sind die 2 x 75 g-Dosen für einen UVP zwischen 2,39 € bis 2,99 € ab Januar 2016.

*Mit Steviolglycosiden aus der Steviapflanze

**Omnibusstudie GfK 5/2015

Über Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Die Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG ist heute einer der größten Dosenbonbonhersteller für Europa, Asien und den Nahen Osten. Basis ihres internationalen Erfolges bildet neben hohen Qualitätsstandards und ausgesuchten Rezepturen auch das unverwechselbare Dosendesign. Das Unternehmen gilt zudem als besonders aktiver und innovativer Hersteller, der sowohl auf Produktseite mit z. B. zuckerfreien Bonbons (seit 2012 mit Stevia* gesüßt) sowie einzigartigen Marken wie Pulmoll als auch auf technologischer Seite bereits weltweites Renommee erlangen konnte.

+++ Pressekontakt | 4PR Consulting GmbH | Frau Katharina Hoffmann | Telefon 02132 969000 | Telefax 02132 9681247 | Katharina.Hoffmann@4prconsulting.de |
www.4prconsulting.de +++

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Holzmattestraße 22 – D-79336 Herbolzheim
Tel.: +49 (0)7643 / 801-0 - Fax: +49 (0)7643 / 801-20

Mail: info@ksw24.com
www.ksw24.com

