

## PRESSEMELDUNG

### Mit ONKEN Vollkorn Erdbeer Joghurt in die schönste Jahreszeit starten – bereiten Sie Ihrem Gaumen Frühlingsgefühle!

Essen, Januar 2016. Bald ist es wieder so weit. Dann heißt es „Oh, du schöne Erdbeerzeit“! Spätestens ab Frühlingsbeginn stehen wieder alle Zeichen auf „Rot“ und die Geschmacksknospen verlangen nach frischen und fruchtigen Nuancen. Wie gut, dass man den Winter mit dem fruchtigen ONKEN Vollkorn Erdbeer Joghurt schon jetzt verabschieden und den Frühling schmecken kann.

Die ersten Sonnenstrahlen locken uns vor die Tür. Osterglocken, Tulpen und Co. recken ihre Köpfe pünktlich zum diesjährigen astronomischen Frühlingsanfang am 20. März aus dem Boden und zeigen eindeutig: Der Winter geht und der Frühling wird mit offenen Armen empfangen.



#### Ein Becher Frühling

Doch nicht nur zahlreiche Blumen zeigen jetzt ihr schönstes Gesicht, auch die ersten Früchte warten darauf, geerntet zu werden. Als Vorgeschmack auf die deutschen Erdbeeren, die ab Ende Mai erhältlich sind, erhalten Liebhaber bereits jetzt die roten Früchte im Supermarkt – in Form des ONKEN Vollkorn Erdbeer Joghurts (3,7 % Fett). Der frische, milde Naturjoghurt bietet durch seine einzigartige und harmonische Kombination mit fünf verschiedenen Cerealien (Gerste, Hafer, Roggen, Weizen, Reis) und saftigen Erdbeeren einen verführerisch leckeren und ausgewogenen Genuss. Und der begeistert Joghurt-Fans schon seit mehr als 75 Jahren! So lange schon werden in ONKEN Joghurts nur beste Inhaltsstoffe verwendet: Die Milch stammt von Bauern aus der Region Niederrhein und Umgebung und wird regional verarbeitet.

#### Frühling für zu Hause

Der cremig-knackige und vollmundige Joghurt ist ab sofort im 500-Gramm-Becher zu einem UVP von 1,49 € im Kühlregal erhältlich.



2/2

#### **Pressekontakt Emmi Deutschland**

4PR Consulting GmbH

Frau Katharina Hoffmann

Dorfstraße 12, 40667 Meerbusch

Tel.: +49(0)2132 9 69 000

Mail: [katharina.hoffmann@4prconsulting.de](mailto:katharina.hoffmann@4prconsulting.de)

Web: [www.4prconsulting.de](http://www.4prconsulting.de)

#### **Über Emmi**

Emmi ist der größte Schweizer Milchverarbeiter und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert sich das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf etablierte Märkte in Europa und Nordamerika sowie zunehmend auch auf Entwicklungsmärkte außerhalb Europas. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie („Food Service“) sowie die Lebensmittelindustrie.

Zur Emmi Gruppe zählen in der Schweiz rund 25 Produktionsbetriebe jeglicher Größe. Im Ausland ist Emmi mit ihren Tochtergesellschaften in 13 Ländern präsent; in sieben davon mit Produktionsstätten. Aus der Schweiz heraus exportiert Emmi Produkte in rund 60 Länder.

Im ersten Halbjahr 2015 hat Emmi bei einem Nettoumsatz von CHF 1.563,0 Millionen einen um außerordentliche Effekte bereinigten Reingewinn von CHF 46,6 Millionen erzielt. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.300 Mitarbeiter (teilzeitbereinigt), davon 3.000 in der Schweiz.