

PRESSEMELDUNG

Swiss Muesli bringt Bewegung ins Leben! Mit der aufmerksamkeitsstarken Promotion-Aktion „Bewegungspause“ macht das Birchermuesli fit

Essen, Februar 2016. Wer kennt das nicht? Im Büro-Alltag gibt es oft viel Stress, zu wenig Bewegung und ungesunde Ernährung. Abhilfe kann das Emmi Swiss Muesli bringen: Das Emmi Swiss Muesli wird noch heute nach 100-jähriger Schweizer original Birchermuesli-Rezeptur hergestellt. Das heißt aus feinsten Schweizer Qualitätsmilch, 30 % Früchten, extra vielen Cerealien und ohne Gentechnik. Für alle, die in 2016 gute Ernährungsvorsätze auch umsetzen möchten, ist die kleine Pause aus Schweizer Milch daher optimal. Und zur Unterstützung des Vorhabens kommt Emmi Swiss Muesli im Rahmen einer bundesweiten Promotion-Tour von Mitte Februar bis März direkt zu den „verspannten Sitzlingen“ in das Büro und regt zu einer kleinen „Bewegungspause“ an. Die Produktmuster werden in acht Großstädten verteilt.

Ab Februar mischt Emmi Swiss Muesli die Büros auf: Promotion-Teams gehen in den acht Großstädten Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt, Hamburg, Köln, München in beispielsweise größere Bürokomplexe, Medienhäuser und Agenturstandorte und verteilen insgesamt 20.000 Produktmuster des leckeren Swiss Muesli. Dazu wird eine Fitnesskarte mit kleinen Übungen überreicht. So macht Emmi Swiss Muesli für „verspannte Sitzlinge“ eine kleine „Bewegungspause“ erlebbar. Potenzielle Käufer werden durch die Produkt-Verkostung und den charmanten „Aha“-Effekt des überraschenden Samplings aktiviert. So heißt es in 2016 mit Emmi Swiss



Bewegungspause für verspannte Sitzlinge

Achtung! Nun folgt eine kleine Bewegungspause für Sitzlinge, Akten-Jongleure und PC-Junkies...

Ihr braucht dafür nicht extra das Büro zu verlassen, die Türe zu schließen oder die Jogginghose raus zu kriechen – die Übungen lassen sich ganz leicht und überall zwischendurch machen! Und danach dürft Ihr Euch mit einem **leckeren Swiss Muesli Classic** oder der Saisonorte **Erdbeere-Rhabarber** belohnen!

Nährwerte pro 100 g	
Energiewert	440 kJ (105 kcal)
Eiweiß	13,5 g
Kohlenhydrate	47 g
davon Zucker	1,5 g
Fett	1,5 g
Salz	0,08 g

Das **Emmi Swiss Muesli** wird noch heute nach 100-jähriger Schweizer Original Birchermuesli Rezeptur hergestellt. Feinste Schweizer Qualitätsmilch, 30% Früchte und extra viele Cerealien machen aus Emmi Swiss Muesli die optimale Ergänzung für eine ausgewogene Ernährung.

Emmi Deutschland GmbH
info@emmi.ch · www.emmi.com

Greifer Onkel



Strecke langsam Deine Knie durch: Ermüdet Du mit der Hand Deinen großen Zeh?

Ski Springer



Halte die Hände verschränkt hinter dem Rücken. Kennst Du ohne sie aufstehen?

Akten hieven



Halte mit beiden Händen einen schweren Orther über den Kopf. Wie lange hältst Du durch?

2/3

Müesli in vielen Büros demnächst vielleicht öfter: gesunde Pause und lieber Treppe statt Aufzug, Rad statt Auto, „Bewegungspause“ statt Kaffeeklatsch. Damit die Umsetzung gelingt, ist das köstliche und cremig-knackige „Aktivitätshäppchen“ Emmi Swiss Müesli in der Sorte „Classic“ im Kühlregal erhältlich.



Zusätzlich zu der beliebten Sorte „Classic“ wird die Limited Edition „Erdbeere Rhabarber“ von Januar bis Mai angeboten, die limitierte Sommer-Variante „Rote Früchte“ von Juni bis September und die köstlich-herbstliche Limited Edition „Zwetschge Zimt“ von Oktober bis Dezember. Alle Sorten sind im Duopack mit 2 x 150 Gramm zu einem UVP von 2,19 € erhältlich.



Pressekontakt Emmi Deutschland

4PR Consulting GmbH

Frau Katharina Hoffmann

Dorfstraße 12, 40667 Meerbusch

Tel.: +49(0)2132 9 69 000

Mail: katharina.hoffmann@4prconsulting.de

Web: www.4prconsulting.de

Über Emmi

Emmi ist der größte Schweizer Milchverarbeiter und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert sich das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf etablierte Märkte in Europa und Nordamerika sowie zunehmend auch auf Entwicklungsmärkte außerhalb Europas. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie („Food Service“) sowie die Lebensmittelindustrie.



3/3

Zur Emmi Gruppe zählen in der Schweiz rund 25 Produktionsbetriebe jeglicher Größe. Im Ausland ist Emmi mit ihren Tochtergesellschaften in 13 Ländern präsent; in sieben davon mit Produktionsstätten. Aus der Schweiz heraus exportiert Emmi Produkte in rund 60 Länder.

Im ersten Halbjahr 2015 hat Emmi bei einem Nettoumsatz von CHF 1.563,0 Millionen einen um außerordentliche Effekte bereinigten Reingewinn von CHF 46,6 Millionen erzielt. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.300 Mitarbeiter (teilzeitbereinigt), davon 3.000 in der Schweiz.