

PRESSEMELDUNG

Mit Emmi Swiss Muesli Erdbeere Rhabarber fruchtig ins neue Jahr

Essen, Februar 2016. Sind auch Sie schon startklar für den Frühling? Und freuen Sie sich genauso auf die Erdbeerzeit wie wir? Dann haben wir genau das Richtige für Sie! Die Saisonsorte Emmi Swiss Muesli Erdbeere Rhabarber! Denn die köstliche Limited Edition vereint das originale Schweizer Bircher Muesli mit fruchtigen Erdbeer- und Rhabarberstückchen. Mehr Frühling auf dem Löffel gibt's nicht!

Erdbeere Rhabarber ist eine fantastische Kombination – wenn das Aroma sonnengereifter Erdbeeren auf die herbe Natur des Rhabarbers trifft, dann wird schon fast ein Sommermärchen lebendig. Vorhang auf für das fruchtig frische Emmi Swiss Muesli Erdbeere Rha-



barber. Emmi Swiss Muesli Erdbeere Rhabarber ist von Februar bis Mai im Duopack mit 2 x 150 Gramm zu einem UVP von 2,19 € erhältlich.

Pressekontakt Emmi Deutschland

4PR Consulting GmbH

Frau Katharina Hoffmann

Dorfstraße 12, 40667 Meerbusch

Tel.: +49(0)2132 9 69 000

Mail: katharina.hoffmann@4prconsulting.de

Web: www.4prconsulting.de

Über Emmi

Emmi ist der größte Schweizer Milchverarbeiter und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert sich das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf etablierte Märkte in Europa und Nordamerika sowie zunehmend auch auf Entwicklungsmärkte außerhalb Europas. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende



2/2

Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie („Food Service“) sowie die Lebensmittelindustrie.

Zur Emmi Gruppe zählen in der Schweiz rund 25 Produktionsbetriebe jeglicher Größe. Im Ausland ist Emmi mit ihren Tochtergesellschaften in 13 Ländern präsent; in sieben davon mit Produktionsstätten. Aus der Schweiz heraus exportiert Emmi Produkte in rund 60 Länder.

Im ersten Halbjahr 2015 hat Emmi bei einem Nettoumsatz von CHF 1.563,0 Millionen einen um außerordentliche Effekte bereinigten Reingewinn von CHF 46,6 Millionen erzielt. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.300 Mitarbeiter (teilzeitbereinigt), davon 3.000 in der Schweiz.