

PRESSEMELDUNG

Kalter Kaffee an Ostern? Gerne! Denn müde Osterhasen werden mit leckerem Emmi CAFFÈ LATTE ESPRESSO wieder munter

Essen, März 2016. Bunte Ostereier, blühende Narzissen und immer etwas los: Mit dem frischen und intensiven Energiekick Emmi CAFFÈ LATTE ESPRESSO kommt man trotzdem bestens durch die Osterfeiertage. Happy Easter!

Emmi CAFFÈ LATTE ESPRESSO bringt Schwung in die Eiersuche

Eier ausblasen, bemalen, verstecken und dann auch noch den Osterzopf backen – an den Ostertagen kann einem schon mal die Puste ausgehen. Aber nicht mit Emmi CAFFÈ LATTE ESPRESSO: Der Muntermacher für zwischendurch gibt neuen Schwung für den Osterspaziergang & Co. Der Weckruf mit 230 ml Inhalt ist genau das Richtige für müde Osterhasen.

Der intensive Geschmack der frisch gerösteten Arabica-Bohnen gepaart mit dem erfrischend kühlen Gefühl der Milch auf der Zunge – das ist die ultimative Mischung, um Osterfans zurück ins Leben zu katapultieren. Dann heißt es: Augen zu, Mund auf ... und wach!



Totally intense

Die leckere Sorte Emmi CAFFÈ LATTE ESPRESSO sorgt für die perfekte und intensive Erfrischung an den ersten schönen Frühlingstagen, wenn die Sonne auf der Nase kitzelt und der Osterhase über den Weg hoppelt.

Der Kick im Kühlregal

Der Muntermacher ist im 230-ml-Becher für 1,59 € (UVP) im Convenience- und LEH-Bereich erhältlich.



2/2

Kontakt Emmi Deutschland

4PR Consulting GmbH

Frau Katharina Hoffmann

Dorfstraße 12, 40667 Meerbusch

Tel: +49(0)2132 9 69 000

Mail: info@4prconsulting.de

Web: www.4prconsulting.de

Über Emmi

Emmi ist der größte Schweizer Milchverarbeiter und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert sich das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf etablierte Märkte in Europa und Nordamerika sowie zunehmend auch auf Entwicklungsmärkte außerhalb Europas. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie („Food Service“) sowie die Lebensmittelindustrie.

Zur Emmi Gruppe zählen in der Schweiz rund 25 Produktionsbetriebe jeglicher Größe. Im Ausland ist Emmi mit ihren Tochtergesellschaften in 13 Ländern präsent; in sieben davon mit Produktionsstätten. Aus der Schweiz heraus exportiert Emmi Produkte in rund 60 Länder.

Im ersten Halbjahr 2015 hat Emmi bei einem Nettoumsatz von CHF 1.563,0 Millionen einen um außerordentliche Effekte bereinigten Reingewinn von CHF 46,6 Millionen erzielt. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.300 Mitarbeiter (teilzeitbereinigt), davon 3.000 in der Schweiz.