

PRESSEMELDUNG

Fußball-Fans aufgepasst: Im Sommer gibt es anlässlich der Fußball-EM die limitierten Emmi CAFFÈ LATTE Fußball-Cups

Essen, März 2016. Sommerzeit ist Fußballzeit — und in 2016 sogar EM-Zeit. Pünktlich zu Beginn der warmen Tage und zum Start der Fußball-EM gibt es von Mai bis August eisgekühlten Kaffeegenuss im limitierten extra-großen Fußball-Cup mit 370 ml Inhalt und sportlichem Gewand. Das sorgt bei spannenden 90 Minuten garantiert für eine Extraportion Erfrischung und lässt Fußball-Fans und Coffee-Addicts jubeln.

Don't just clap – jump & shout

Im Rahmen der #MakeltAYayDay-Kampagne bringt Emmi CAFFÈ LATTE in diesem Sommer zur Fußball-EM in Frankreich eine Fußballkollektion für alle Fußball-Fans und Coffee-Addicts auf den Markt: Die Extraportion Frische im extragroßen Mr. Big Format. Für alle, die von Emmi CAFFÈ LATTE nicht genug bekommen können, gibt es Mr. Big im Fußball-Look mit 370 ml Inhalt. Die Besonderheit an der limitierten Kollektion ist das coole Äußere: Mit verschiedenen „Characters“, inspirierenden Sprüchen und dem aufmerksamkeitsstarken Design sind die Becher ein cooler Fan-Artikel. Der Fußball-Cup ist in den Sorten Macchiato, Espresso und Cappuccino von Mai bis August 2016 erhältlich.



Coffee to go – ein besonders beliebter Kassenschlager

Auf dem Weg zum Spiel oder Public Viewing wird Emmi CAFFÈ LATTE besonders oft gekauft, sozusagen als Frischekick für unterwegs. Die Produkte sind im Convenience- und LEH-Bereich erhältlich. Mr. Big ist mit 370 ml für einen UVP von 2,49 € zu erwerben.



2/2

Kontakt Emmi Deutschland

4PR Consulting GmbH

Frau Katharina Hoffmann

Dorfstraße 12, 40667 Meerbusch

Tel: +49(0)2132 9 69 000

Mail: info@4prconsulting.de

Web: www.4prconsulting.de

Über Emmi

Emmi ist der größte Schweizer Milchverarbeiter und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert sich das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepthen und Spezialitäten auf etablierte Märkte in Europa und Nordamerika sowie zunehmend auch auf Entwicklungsmärkte außerhalb Europas. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie („Food Service“) sowie die Lebensmittelindustrie.

Zur Emmi Gruppe zählen in der Schweiz rund 25 Produktionsbetriebe jeglicher Größe. Im Ausland ist Emmi mit ihren Tochtergesellschaften in 13 Ländern präsent; in sieben davon mit Produktionsstätten. Aus der Schweiz heraus exportiert Emmi Produkte in rund 60 Länder.

Im ersten Halbjahr 2015 hat Emmi bei einem Nettoumsatz von CHF 1.563,0 Millionen einen um außerordentliche Effekte bereinigten Reingewinn von CHF 46,6 Millionen erzielt. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.300 Mitarbeiter (teilzeitbereinigt), davon 3.000 in der Schweiz.