

PRESSE-INFORMATION

Neuer Genuss in kleinen Gläsern: Darbo bietet für alle süßen Singles ab Mai einen Sommerblütenhonig und einen Wald- & Blütenhonig im 250-g-Glas an

Walluf, April 2016. Für süße Kleinhaushalte bietet Darbo ab Mai 2016 die zwei neuen feinen Honig-Varianten Sommerblütenhonig und Wald- & Blütenhonig im praktischen 250-g-Format an. Schließlich gibt es immer mehr kleine Haushalte – rund 75 % der Privathaushalte in 2014 fielen darunter (Quelle: Destatis, Statistisches Bundesamt). Um auch dieser Zielgruppe gerecht zu werden, gibt es nach den beliebten Darbo-Konfitüren jetzt auch den Honig in den dazu passenden Gläsern.

Kleiner, feiner Genuss für jede Tageszeit

Honigliebhaber kommen nun wieder voll auf ihre Kosten. Darbo bringt im Mai 2016 zwei neue Sorten auf den Markt – in 250-g-Gläsern, die vor allem Ein- bis Zweipersonenhaushalte ansprechen. Die beiden Honige bestechen außerdem durch einen besonders feinen und aromatischen Geschmack und lassen sich ausgezeichnet auf frischem Brot zum Frühstück, zu Müsli, zu Süßspeisen, Eis, Mehlspeisen und Joghurt genießen. Und das aus gutem Grund: Der milde Sommerblütenhonig ist ein ausgewogener Blütenhonig mit charakteristisch goldgelber Färbung. Und der feine Wald- & Blütenhonig ist eine wunderbare Liaison aus zwei köstlichen Honigsorten: Der kräftig würzige Geschmack von Honigtauhonig harmoniert vorzüglich mit der milden, lieblichen Note des Blütenhonigs. Zusammen ergibt dies ein besonderes Geschmackserlebnis.



Perfekt aufgestellt

Für die Zweitplatzierungen im Markt sind die beiden Honigsorten auch auf einem 48er Bodenaufsteller erhältlich (je 24 x Darbo Sommerblütenhonig und 24 x Darbo Wald- & Blütenhonig).

Die Darbo-Honigsorten Sommerblüte und Wald-&Blüte sind ab Mai im Honigregal ab einem UVP von 3,69 € im 250-g-Glas erhältlich.

Logistische Daten Darbo Sommerblütenhonig, 250 g		
	Warengruppe/Sortiment	Honig
	Produkt	Darbo Sommerblütenhonig, 250 g
	Artikelnummer	118200420
	EAN KE	9001432044625
	KE/VE	6 x 250 g
	EAN VE	9004132093647
	Maße KE in mm	63x63x98 (B x T x H)
	Gewicht VE brutto	2.350 g
	Maße VE in mm	124x190x101 mm (B x T x H)
	VE pro Palette	288
Nährwerte Darbo Sommerblütenhonig, 250 g		
	kJ	1282
	kcal	302
	Eiweiß	0,4 g
	Kohlenhydrate	75 g
	davon Zucker	75 g
	Fett	0 g
	davon gesättigte Fettsäuren	0 g

Logistische Daten Darbo Wald- & Blütenhonig, 250 g		
	Warengruppe/Sortiment	Honig
	Produkt	Darbo Wald-& Blütenhonig, 250 g
	Artikelnummer	118200430
	EAN KE	9001432044632
	KE/VE	6 x 250 g
	EAN VE	9004132093654



	Maße KE in mm	63x63x98 (B x T x H)
	Gewicht VE brutto	2.350 g
	Maße VE in mm	124x190x101 mm (B x T x H)
	VE pro Palette	288
Nährwerte		
Darbo Wald- & Blütenhonig, 250 g		
	kJ	1282
	kcal	302
	Eiweiß	0,4 g
	Kohlenhydrate	75 g
	davon Zucker	75 g
	Fett	0 g
	davon gesättigte Fettsäuren	0 g

Logistische Daten		
Darbo Bodenaufsteller, 48 Gläser à 250g, 24 x Darbo Sommerblütenhonig, 24 x Darbo Wald- & Blütenhonig		
	Warengruppe/Sortiment	Honig
	Produkt	Darbo Bodenaufsteller
	Artikelnummer	118210280
	KE/VE	48 x 250 g
	EAN VE	9004132045219
	Maße BA in mm	95x1200x400 (B x T x H)
	Gewicht VE brutto	19.200 g
	VE pro Palette	16



Über Darbo

Das österreichische Unternehmen Darbo besteht seit mehr als 130 Jahren und ist bis heute im Familienbesitz. Das Erfolgsgeheimnis liegt seit jeher in den hohen Qualitätsansprüchen und den strengen Auswahlkriterien für alle Zutaten. Neben köstlichen Konfitüren ist Darbo für seine feinen Fruchtgelees sowie seine exklusiven Fruchtsirup- und Honig-Spezialitäten bekannt.

Die hochwertigen Endverbraucherprodukte von Darbo werden in Deutschland exklusiv vom Importhaus Wilms / Impuls aus Walluf vertrieben und sind im gut sortierten Lebensmittelhandel, in Kaufhäusern und in Feinkostgeschäften erhältlich.

Die Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG mit Sitz in Walluf gilt als führendes Distributionsunternehmen in den Marktsegmenten Feinkost und Süßwaren in Deutschland. Mit der Konzentration auf die Vermarktung von Premium-Marken des deutschen Handels bietet Wilms / Impuls eine professionelle Vermarktungs- und Distributionsplattform für nationale und internationale Hersteller. Importhaus Wilms / Impuls wurde 1950 gegründet und gehört heute zur Hamburger Zertus-Gruppe.

Pressekontakt: 4PR Consulting GmbH | Frau Katharina Hoffmann | Telefon 02132 969000 | Telefax 02132 9681247 | info@4prconsulting.de | www.4prconsulting.de

Herausgeber: Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG | Am Klingenweg 6A | 65396 Walluf | Telefon: 0 61 23 9990 0 | Fax: 0 61 23 9990 139 | www.importhaus-wilms.de

Sie benötigen weitere Informationen zu unseren Kunden?

Im neuen 4PR Consulting Newsroom finden Sie Presstexte, Rezepte und druckfähiges Bildmaterial unserer Kunden – und das rund um die Uhr. Sie erreichen den 4PR Newsroom unter <http://newsroom.4prconsulting.de>.

