

PRESSE-INFORMATION

Unbegrenzter Genuss in begrenzter Auflage: Neuer Darbo-Sommer-Sirup Erdbeer-Ananas

Walluf, Mai 2016. Darbo bietet Sirup-Liebhabern diesen Sommer neue Geschmacksmöglichkeiten. Denn die limitierten Sommer-Sirup-Sorten von Darbo kommen dieses Jahr mit einer neuen Variante daher: Erdbeer-Ananas. Diese lädt neben Holunderblüte-Minze und Limette-Melisse zum Verführen ein.

Sommerzeit ist Sirupzeit

Laue Sommernächte, ein guter Cocktail oder eine leckere Süßspeise. Wie könnte der Tag schöner enden? Das dachte sich auch Darbo und bringt pünktlich zur warmen Jahreszeit eine limitierte Sirup-Reihe in gewohnt hoher Darbo-Qualität auf den Markt. Die Sorten Holunderblüten-Minze, Limetten-Melisse und Erdbeer-Ananas sind nur von Mai bis Juli 2016 erhältlich. Besonders interessant ist die neue exotische Kombination von Erdbeere und Ananas. Die Süße der Erdbeere vereint mit dem fruchtig-süßen Geschmack der Ananas – das bietet dem Genießer ein natürliches und erfrischendes Gefühl am Gaumen.



Die Sirup-Sorte Holunderblüten-Minze ist die ideale Grundlage für den Sommercocktail „Hugo“. Durch die Verbindung von Holunderblüte und Minze hat der Drink eine besonders belebende Note. Aber auch die Sorte Limette-Melisse ist dank des intensiven Zusammenspiels dieser beiden leckeren Essenzen nicht zu verachten. Sie bietet ein säuerlich-spritziges Vergnügen. Darbo hat es geschafft, verschiedene Geschmacksrichtungen miteinander zu verbinden und macht Lust auf mehr.



Mehr Vielfalt – mehr Kunden

Die limitierte Sirup-Reihe, vor allem die neue Sorte Erdbeer-Ananas, erreicht jede LEH-Zielgruppe. Ob kleiner oder großer Feinschmecker – die Süße besticht. Durch ein aufmerksamkeitsstarkes Display mit maßvoller Bestückungsmenge von 54 Flaschen à 0,5 l, dreifach sortiert, werden noch mehr Kunden angelockt.

Die limitierte Sommer-Sirup-Edition von Darbo ist von Mai bis Juli 2016 für einen UVP von 4,99 € zu erhalten.

Logistische Daten Darbo Holunderblüten-Minze Sirup 0,5 l		
	Warengruppe/Sortiment	Sirup
	Produkt	Darbo Holunderblüten-Minze Sirup
	Artikelnummer	122010100
	EAN KE	9001432041686
	KE/VE	22 x 0,5l
	EAN VE	9004132045196
	Maße KE in mm	63 x 63 x 305 (B x T x H)
	Gewicht VE brutto	68 kg
	Maße VE in mm	600 x 400 x 973 mm (B x T x H)
Nährwerte Darbo Holunderblüten-Minze Sirup		
	kJ	210
	kcal	49
	Fett	0 g
	davon ges. Fettsäuren	0 g
	Kohlenhydrate	12 g
	davon Zucker	12 g
	Eiweiß	0 g
	Salz	0 g
Logistische Daten Darbo Limetten-Melissen Sirup 0,5 l		
	Warengruppe/Sortiment	Sirup
	Produkt	Darbo Limetten-Melissen Sirup
	Artikelnummer	122010100
	EAN KE	9001432041679
	KE/VE	16 x 0,5l



	EAN VE	9004132045196
	Maße KE in mm	63 x 63 x 305 (B x T x H)
	Gewicht VE brutto	68 kg
	Maße VE in mm	600 x 400 x 973 mm (B x T x H)
Nährwerte		
Darbo Limetten-Melissen Sirup		
	kJ	219
	kcal	51
	Fett	0 g
	davon ges. Fettsäuren	0 g
	Kohlenhydrate	13 g
	davon Zucker	13 g
	Eiweiß	0 g
	Salz	0 g
Logistische Daten		
Darbo Erdbeere-Ananas Sirup		
0,5 l		
	Warengruppe/Sortiment	Sirup
	Produkt	Darbo Erdbeere-Ananas Sirup
	Artikelnummer	122010100
	EAN KE	9001432045080
	KE/VE	16 x 0,5l
	EAN VE	9004132045196
	Maße KE in mm	63 x 63 x 305 (B x T x H)
	Gewicht VE brutto	68 kg
	Maße VE in mm	600 x 400 x 973 mm (B x T x H)
Nährwerte		
Darbo Erdbeere-Ananas Sirup		
0,5l		
	kJ	219

	kcal	51
	Fett	0 g
	davon ges. Fettsäuren	0 g
	Kohlenhydrate	12 g
	davon Zucker	12 g
	Eiweiß	0 g
	Salz	0 g

Über Darbo

Das österreichische Unternehmen Darbo besteht seit mehr als 130 Jahren und ist bis heute im Familienbesitz. Das Erfolgsgeheimnis liegt seit jeher in den hohen Qualitätsansprüchen und den strengen Auswahlkriterien für alle Zutaten. Neben köstlichen Konfitüren ist Darbo für seine feinen Fruchtgelees sowie seine exklusiven Fruchtsirup- und Honig-Spezialitäten bekannt.

Die hochwertigen Endverbraucherprodukte von Darbo werden in Deutschland exklusiv vom Importhaus Wilms / Impuls aus Walluf vertrieben und sind im gut sortierten Lebensmittelhandel, in Kaufhäusern und in Feinkostgeschäften erhältlich.

Die Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG mit Sitz in Walluf gilt als führendes Distributionsunternehmen in den Marktsegmenten Feinkost und Süßwaren in Deutschland. Mit der Konzentration auf die Vermarktung von Premium-Marken des deutschen Handels bietet Wilms / Impuls eine professionelle Vermarktungs- und Distributionsplattform für nationale und internationale Hersteller. Importhaus Wilms / Impuls wurde 1950 gegründet und gehört heute zur Hamburger Zertus-Gruppe.

Pressekontakt: 4PR Consulting GmbH | Frau Katharina Hoffmann | Telefon 02132 969000 | Telefax 02132 9681247 | info@4prconsulting.de | www.4prconsulting.de

Herausgeber: Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG | Am Klingenweg 6A | 65396 Walluf | Telefon: 0 61 23 9990 0 | Fax: 0 61 23 9990 139 | www.importhaus-wilms.de

Sie benötigen weitere Informationen zu unseren Kunden?

Im neuen 4PR Consulting Newsroom finden Sie Pressetexte, Rezepte und druckfähiges Bildmaterial unserer Kunden – und das rund um die Uhr. Sie erreichen den 4PR Newsroom unter <http://newsroom.4prconsulting.de>.

