

PRESSEMELDUNG

St. Moritz im Kühlregal: Die Emmi CAFFÈ LATTE Cappuccino Seasonal Edition im glamourösen Look ist das Winter-Must-have

Essen, September 2016. Der Klassiker Emmi CAFFÈ LATTE Cappuccino präsentiert sich ab November im glamourösen Winter-Design, für das das St. Moritz der 70er-Jahre Pate stand. Die edle Aufmachung mit It-Girl und Skifahrer, Bergen und Tannen in Gold- und Braun-Tönen macht den Schweizer Eiskaffee selbst bei winterlichen Temperaturen zum hotten Trendgetränk. Wer ganz in den Glamour-Lifestyle eintauchen will, bekommt bei dem Winter-Gewinnspiel von Emmi CAFFÈ LATTE die Chance dazu: Über die Emmi CAFFÈ LATTE Website, Facebook und Instagram kann man an jedem „Glamorous Monday“ einen tollen Wochenpreis gewinnen und zum Ende der Gewinnspiel-Aktion eine Reise für zwei Personen nach St. Moritz zur Ski-WM. Da freuen wir uns auf den Winter!

Wer in der Vorweihnachtszeit glänzen will, kann von November 2016 bis Februar 2017 auf die Emmi CAFFÈ LATTE Cappuccino Seasonal Edition als geschmackvolle Begleiterin setzen. Die zeitlich begrenzt erhältliche Produkt-Variante besticht durch ein golden glitzerndes Glamour-Design, das den eisgekühlten Kaffeegenuss To-go zum Accessoire der Saison und Blickfang im Kühlregal macht. Wie gewohnt wird das beliebte Lifestyle-Getränk ausschließlich aus feinsten Schweizer Milch und mit bestem Arabica-Kaffee von Rainforest-Alliance-zertifizierten Farmen hergestellt. So geht glamouröser Genuss heute.



Großes „Glamorous Mondays“-Gewinnspiel mit Emmi CAFFÈ LATTE

Um die Vorweihnachtszeit noch glänzender zu gestalten, wartet Emmi CAFFÈ LATTE mit dem „Glamorous Mondays“-Gewinnspiel auf. Im Zeitraum KW 46/2016 bis KW 06/2017 findet unter diesem Motto eine große Online-Verlosung auf der Emmi CAFFÈ LATTE Website, auf Facebook und Instagram statt. Mit einfachster Gewinnspielmecha-

2/3

nik wird der Wochenanfang so zum glamourösesten Tag der Woche und dem Tag, an dem es einen tollen Wochenpreis zu gewinnen gibt. Dazu stellt Emmi CAFFÈ LATTE Fragen rund um das Thema Glamour-Glitzer-Feeling und jeder Teilnehmer darf entscheiden, welche Antwortmöglichkeit am besten auf ihn zutrifft. Unter allen Teilnehmern wird am Ende der Aktion der Hauptpreis verlost: eine Reise nach St. Moritz für zwei Personen zur Ski-WM.

Winterlicher Umsatzkick mit Deutschlands Nummer 1*

Der Marktführer für Eiskaffee (ready-to-drink) in Deutschland* steigert mit dem edlen Becherdesign und passendem Gewinnspiel die Relevanz des Kaffee Kaltgetränkes beim Endverbraucher. Denn das Konzept des Glitzer-Glamour-Bechers und des unterstützenden Online-Kommunikationspakets begeistert die Fans, schafft extra Kaufimpulse und heizt den Absatz auch in der Kälte an. Das lässt die Kassen auch außerhalb der Hauptsaison für Kaffee Kaltgetränke klingeln.

Der glamouröse Muntermacher ist im 230-ml-Becher für 1,59 € (UVP) im Convenience- und LEH-Bereich erhältlich.

* Quelle: Nielsen, LEH+DM+TS, Umsatz in T€, YTD16 KW 31

Kontakt Emmi Deutschland

4PR Consulting GmbH

Frau Katharina Hoffmann

Dorfstraße 12, 40667 Meerbusch

Tel.: +49(0)2132 9 69 000

Mail: info@4prconsulting.de

Web: www.4prconsulting.de

Über Emmi

Emmi ist der größte Schweizer Milchverarbeiter und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert sich das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf etablierte Märkte in Europa und Nordamerika sowie zunehmend auch auf Entwicklungsmärkte außerhalb Europas. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie („Food Service“) sowie die Lebensmittelindustrie.



3/3

Zur Emmi Gruppe zählen in der Schweiz rund 25 Produktionsbetriebe jeglicher Größe. Im Ausland ist Emmi mit ihren Tochtergesellschaften in 13 Ländern präsent; in sieben davon mit Produktionsstätten. Aus der Schweiz heraus exportiert Emmi Produkte in rund 60 Länder.

Im ersten Halbjahr 2015 hat Emmi bei einem Nettoumsatz von CHF 1.563,0 Millionen einen um außerordentliche Effekte bereinigten Reingewinn von CHF 46,6 Millionen erzielt. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.300 Mitarbeiter (teilzeitbereinigt), davon 3.000 in der Schweiz.