

PRESSEMELDUNG

Extra viel Koffein und intensiver Geschmack: Der neue Emmi CAFFÈ LATTE Espresso Extra Shot

Essen, November 2016. Unglaublich starker Geschmack und besonders hoher Koffeingehalt: Das ist der Emmi CAFFÈ LATTE Espresso Extra Shot. Diese neue Mischung der Konzepte „Iced Coffee“ und „Energy Boost“ ergibt eine coole Kombination. Das köstliche Kraftpaket mit extra viel Koffein ist ab Frühjahr 2017 erhältlich.

Einfach nicht zu stoppen: Der neue Emmi CAFFÈ LATTE Espresso Extra Shot mit extra viel Koffein schmeckt unglaublich stark und macht unglaublich wach! So bringt einen der neue Wachmacher ab Frühjahr 2017 Schluck für Schluck auf Hochtouren. Das neue Kaffeegetränk der Kultmarke Emmi CAFFÈ LATTE ist die erwachsene Alternative zu bestehenden Energy-Drinks und bietet intensiven und ganz natürlichen Kaffeegeschmack: Denn der innovative und inspirierende Emmi CAFFÈ LATTE Espresso Extra Shot enthält besonders viel Kaffee und weniger Milch. Eiskalt konsumiert ist Emmi CAFFÈ LATTE Espresso Extra Shot ein Extra-Energie-Schub für Kaffeeliebhaber.

Modernes Design und praktisches Handling

Nicht nur der Inhalt von Emmi CAFFÈ LATTE Espresso Extra Shot ist neu: Zum ersten Mal bietet Emmi CAFFÈ LATTE ein Getränk in der Dose an – optimal für den Genuss unterwegs oder zu Hause. Die leichte und trotzdem robuste 250-ml-Dose ist modern, trendy und vereint optisch eine Kaffeeanmutung mit stylischen Elementen. Ein zusätzlicher Pluspunkt des neuen Gebindes ist, dass es auch noch praktisch ist: In der Dose ist der Energie-Kick mit kräftigem Kaffeearoma auch ungekühlt fünf Monate haltbar. So hat man den Antrieb immer auf Vorrat!



Neues Konzept mit hohem Umsatzpotenzial

Neben den überzeugenden Produktvorteilen sorgt der Marktführer* auch mit dem auffallenden und hochwertigen Design für zusätzliche Kaufimpulse. Um die Produktbekanntheit weiter zu erhöhen, wird der Emmi CAFFÈ LATTE Espresso Extra Shot durch eine 360°-



2/2

Kampagne mit Online-Werbespots, Anreizen am PoS sowie Social Media aufmerksamkeitsstark unterstützt.

Energie-Kick als To-go-Getränk

Der neue inspirierende Energie-Kick to go von Emmi CAFFÈ LATTE ist in der 250-ml-Dose für 1,89 € (UVP) im Convenience- und LEH-Bereich erhältlich.

* Quelle: Nielsen, LEH+DM+TS, Umsatz in T€, YTD16 KW 31

Kontakt Emmi Deutschland

4PR Consulting GmbH

Frau Katharina Hoffmann

Dorfstraße 12, 40667 Meerbusch

Tel.: +49(0)2132 9 69 000

Mail: info@4prconsulting.de

Web: www.4prconsulting.de

Über Emmi

Emmi ist der größte Schweizer Milchverarbeiter und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert sich das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepthen und Spezialitäten auf etablierte Märkte in Europa und Nordamerika sowie zunehmend auch auf Entwicklungsmärkte außerhalb Europas. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie („Food Service“) sowie die Lebensmittelindustrie.

Zur Emmi Gruppe zählen in der Schweiz rund 25 Produktionsbetriebe jeglicher Größe. Im Ausland ist Emmi mit ihren Tochtergesellschaften in 13 Ländern präsent; in sieben davon mit Produktionsstätten. Aus der Schweiz heraus exportiert Emmi Produkte in rund 60 Länder.

Im ersten Halbjahr 2016 hat Emmi bei einem Nettoumsatz von CHF 1.594,1 Millionen einen um außerordentliche Effekte bereinigten Reingewinn von CHF 60,8 Millionen erzielt. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 5.750 Mitarbeiter (teilzeitbereinigt).