

Kalfany: Deutsche Dosen-Bonbon-Tradition ist nach wie vor weltweit gefragt

Halle 10.2 – Stand F030

Herbolzheim, im Januar 2017. Deutsche Qualität, länderspezifische Konzepte und passende Lizenzen bescheren Kalfany globalen Erfolg. Eine gute Entwicklung im Exportgeschäft bestätigt dies. Sowohl mit Heldenfiguren-Lizenzen – wie Batman und Superman – als auch mit Kultmarken-Lizenzen – wie afri cola – generierte Kalfany auch in 2016 Wachstum und behauptete ihre Marktposition. Auch in 2017 ist bei Kalfany wieder Zeit für Helden- und Kultlizenzen, aber auch für neue Trends und Innovationen im Classic-Sortiment sowie bei Cupper Sport.

„Um erfolgreich zu sein, braucht es starke Marken, Innovationen und Partnerschaften“, beschreibt Fritz Haasen, Geschäftsführer der Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG, die Kalfany-Markenstrategie.

Mit Batman und Superman weiter auf Erfolgskurs

Die erfolgreich in 2016 eingeführten Lizenz-Produkte werden in diesem Jahr fortgeführt. Auch in 2017 ist dann jede Fan- und Sammeldose prall gefüllt mit heldenhaft leckeren Bonbons in den beliebten Geschmacksrichtungen Cola, Kirsche und Zitrone. Bestand hat ebenso die Zweifarbigkeit der Bonbons – entsprechend dem Color-Code der weltbekannten Helden-Logos. Ob als kleines Mitbringsel oder als Aufbewahrungsbox: Die einzigartigen Fan- und Sammeldosen werden wieder kleine wie auch große Superhelden-Fans überzeugen. Die attraktiven Sammelobjekte sind für einen UVP von 1,49 € im Handel erhältlich.



TM & © Universal Studios.

afri cola bleibt Kult bei Kalfany



Neben den Stars der Comicserien ist auch die erfolgreiche Kultlizenz afri cola weiterhin ein absolutes Muss für jeden Szenegänger. Die „wachen“ Koffein-Bonbons mit dem einzigartigen afri-Geschmack sind seit vielen Jahren bei Kalfany ein Verkaufsschlager. Die geprägten 50-Gramm-Dosen mit der prägnanten Palme im Markenlogo sind zu einem UVP von 1,49 € erhältlich. Auch in 2017 wird Kalfany weiterhin auf Kultlizenzen setzen und den Handel mit neuen attraktiven Produkten überraschen.

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Holzmattestraße 22 – D-79336 Herbolzheim
Tel.: +49 (0)7643 / 801-0 - Fax: +49 (0)7643 / 801-20

Mail: info@ksw24.com
www.ksw24.com

Pulmoll

kalfany

Süße Werbung
Qualität • Wirkung

„Kalfany Classic Travel Sweets“ überzeugen mit der neuen Sorte Früchte-Auslese

Neu im Sortiment 2017 der „Kalfany Classic Travel Sweets“ ist die leckere Sorte Früchte-Auslese. Die fruchtigen und erfrischenden Hartkaramellen in den abwechslungsreichen Geschmacksrichtungen Erdbeere, Aprikose und Pfirsich erweitern das Angebot. Insgesamt 15 Dosen bilden das „Kalfany Classic Travel Sweets“-Sortiment ab. Die 150-Gramm-Travel-Sweets-Dose mit dem Früchte-Motiv ist für einen UVP von 1,25 € erhältlich.



Relaunch der beliebten „Smart & Trendy“-Dosen



Die „Smart & Trendy“-Dosen sind in den leckeren Sorten Ice, Strawberry und Mixed Fruits ab sofort im neuen Look erhältlich: Die neue, hochwertige Aromaschutzdose ist ideal für die Handtasche und für unterwegs. Jede Dose enthält 35 Gramm

Bonbons, die mit Fruchtsaftkonzentrat (außer Ice) hergestellt werden und frei von GMO, Fett und künstlichen Farbstoffen sind. Die 35-Gramm-Dose wird ausschließlich in den Exportländern vermarktet.

Cupper Sport bleibt mit neuen Vereinsdosen und mit Fruchtgummi-Maskottchen am Ball

Cupper Sport-Bonbon-Dosen sind begehrte Sammelobjekte mit hochwertiger Vereins-Logo-Prägung und wertvollem Inhalt: Die erfrischenden und fruchtigen Bonbons halten Fußball-Fans bei Laune und Stimme. Mit von der Partie sind 21 Vereine, darunter der FC Bayern München, der BVB, Schalke 04, der HSV, Eintracht Frankfurt, Borussia Mönchengladbach und der 1. FC Köln. Neu hinzu kamen jetzt der 1. FSV Mainz 05 und der FC St. Pauli. Auch im Export sind die Fandos mit den türkischen Vereinen Beşiktaş, Fenerbahçe und Galatasaray vertreten. Ganz neu bietet Cupper Sport auch kleineren Vereinen, die nicht in der Bundesliga sind, an, ihre eigene Dose in Fußballoptik zu konzipieren. Die 60-Gramm-Cupper-Sport-Vereins-Dosen sind zu einem UVP von 2,50 bis 3,00 € erhältlich.



Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Holzmattestraße 22 – D-79336 Herbolzheim
Tel.: +49 (0)7643 / 801-0 - Fax: +49 (0)7643 / 801-20

Mail: info@ksw24.com
www.ksw24.com

Pulmoll®

kalfany.

Süße Werbung
Qualität • Wirkung

Ergänzt wird die schmackhafte Fan-Ausstattung durch zweifarbige, exklusiv für die Vereine angefertigte Fruchtgummis. Sie sind in Form der geliebten Vereins-Maskottchen gehalten; die Beutel sind mit deren Namen versehen. Mit Berni, Hennes, Betzi und Hoffi darf dann mitgefiebert werden, wenn der Lieblingsverein im Stadion aufläuft. Die 125-Gramm-Beutel gibt es für einen UVP von 1,59 bis 2,49 €.



International auf den Geschmack gekommen

Mit dem breiten und fruchtigen Kalfany Sortiment – insbesondere dem zeitlosen „Kalfany Classic Travel Sweets“-Sortiment – und dem weiteren Ausbau des Lizenzgeschäfts punktet Kalfany auch im globalen Wettbewerb. „Eine Säule unseres Erfolgs, gerade auch in Übersee, sind die deutsche Qualität und die kurzen Einführungszeiten bei neuen Produkten“, sagt Fritz Haasen. Das Ziel für 2017 ist nachhaltiges Wachstum kombiniert mit sozialer Verantwortung. In mehr als 60 Ländern ist Kalfany bereits im Regal. Im vergangenen Geschäftsjahr kam Saudi-Arabien hinzu, jetzt soll der argentinische Markt erschlossen werden. „Wir sind schon sehr bekannt in China und haben eine starke Entwicklung in Taiwan mit länderspezifischen Milch-, Frucht- und gefüllten Bonbons. Auch Korea, Russland und Israel sind wichtige Märkte des vergangenen Jahres“, sagt Fritz Haasen. Forcieren will Kalfany länderspezifische Konzepte und passende Lizenzen.



Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

Über DC Entertainment

DC Entertainment, Geburtsstätte zahlreicher Kultmarken wie DC Comics (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) und MAD ist die mit strategischen Integrationsaufgaben betraute Kreativabteilung von Warner Bros. Entertainment und Time Warner. Gemeinsam mit anderen Warner Bros.-Abteilungen widmet sich DC Entertainment der Vermarktung seiner Superhelden-Charaktere in sämtlichen Medienbereichen, darunter Film und Fernsehen, sowie im Konsumgüter-, Heimunterhaltungs- und Videospiegelmarkt. DC Entertainment ist der größte englischsprachige Comic-Verlag und veröffentlicht jedes Jahr Tausende Comics, Comicromane und Zeitschriften:

BATMAN, SUPERMAN and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s17)

Über Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Die Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG ist heute einer der größten Dosenbonbonhersteller für Europa, Asien und den Nahen Osten. Basis ihres internationalen Erfolges bildet neben hohen Qualitätsstandards und ausgesuchten Rezepturen auch das unverwechselbare Dosendesign. Das Unternehmen gilt zudem als besonders aktiver und innovativer Hersteller, der sowohl auf Produktseite mit z. B. zuckerfreien Bonbons (seit 2012 mit Stevia* gesüßt) sowie einzigartigen Marken wie Pulmoll als auch auf technologischer Seite bereits weltweites Renommee erlangen konnte.

*Mit Steviolglycosiden aus der Steviapflanze

+++ Pressekontakt | 4PR Consulting GmbH | Frau Katharina Hoffmann | Telefon 02132 969000 | Telefax 02132 9681247 | Katharina.Hoffmann@4prconsulting.de | www.4prconsulting.de +++

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Holzmattestraße 22 – D-79336 Herbolzheim
Tel.: +49 (0)7643 / 801-0 - Fax: +49 (0)7643 / 801-20

Mail: info@ksw24.com
www.ksw24.com

