

PRESSE-INFORMATION

Darbo startet 2017 mit hohen Investitionen in eine neue, breit angelegte TV-Kampagne, die die Produkte und deren Qualität in den Vordergrund stellt

Walluf, Januar 2017. Darbo ist mit Konfitüre umsatzmäßig gewachsen: Für das Jahr 2016 verzeichnet das Traditionsunternehmen ein deutliches Umsatzplus von 14,3 %*. Damit steigt der wertmäßige Marktanteil auf den Rekordwert von 4,2 %* und der Marktanteil pro führendem Geschäft liegt bereits bei 6,4 %*. Der Erfolg beruht – wie schon in den Jahren zuvor – auf einer konstant hohen Produktqualität und innovativen Produkten sowie auf Promotion und dem Einsatz einer TV-Kampagne. Ab sofort schaltet Darbo einen neuen Spot, der den Markenkern eindrucksvoll thematisiert.



Erlesene Früchte und Natürlichkeit – dafür steht Darbo. Und das repräsentiert auch der neue TV-Spot, in dem das Produkt in den Vordergrund gerückt wird. Der märchenhafte 20-Sekunden-Spot zeigt eine Geschichte voll Liebe und Leidenschaft für beste Früchte und von einer intensiven Naturverbundenheit. Der starke Fokus auf die Produkte garantiert einen hohen Wiedererkennungswert beim Konsumenten.

Die nationale Kampagne läuft mit hohem Werbedruck in zwei Wellen im Januar und Februar sowie im Juni und Juli auf acht reichweitenstarken TV-Sendern und wird mehr als 250 Millionen Kontakte erreichen. Zusätzlich schaltet Darbo ganzjährig Printanzeigen in der Fachpresse und setzt auf PR-Aktivitäten.



*Quelle: Nielsen, Konfitürenmarkt Deutschland, LEH+DM o. Aldi, Lidl, Norma, 2016

Über Darbo

Das österreichische Unternehmen Darbo besteht seit mehr als 130 Jahren und ist bis heute im Familienbesitz. Das Erfolgsgeheimnis liegt seit jeher in den hohen Qualitätsansprüchen und den strengen Auswahlkriterien für alle Zutaten. Neben köstlichen Konfitüren ist Darbo für seine feinen Fruchtgelees sowie seine exklusiven Fruchtsirup- und Honig-Spezialitäten bekannt.

Die hochwertigen Endverbraucherprodukte von Darbo werden in Deutschland exklusiv vom Importhaus Wilms / Impuls aus Walluf vertrieben und sind im gut sortierten Lebensmittelhandel, in Kaufhäusern und in Feinkostgeschäften erhältlich.

Die Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG mit Sitz in Walluf gilt als führendes Distributionsunternehmen in den Marktsegmenten Feinkost und Süßwaren in Deutschland. Mit der Konzentration auf die Vermarktung von Premium-Marken des deutschen Handels bietet Wilms / Impuls eine professionelle Vermarktungs- und Distributionsplattform für nationale und internationale Hersteller. Importhaus Wilms / Impuls wurde 1950 gegründet und gehört heute zur Hamburger Zertus-Gruppe.

Pressekontakt: 4PR Consulting GmbH | Frau Katharina Hoffmann | Telefon 02132 969000 | Telefax 02132 9681247 | info@4prconsulting.de | www.4prconsulting.de

Herausgeber: Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG | Am Klingenweg 6A | 65396 Walluf | Telefon: 0 61 23 9990 0 | Fax: 0 61 23 9990 139 | www.importhaus-wilms.de

Sie benötigen weitere Informationen zu unseren Kunden? Im 4PR Consulting Newsroom finden Sie Presstexte, Rezepte und druckfähiges Bildmaterial unserer Kunden – und das rund um die Uhr. Sie erreichen den 4PR Newsroom unter <http://newsroom.4prconsulting.de>.

