

PRESSEINFORMATION

Natürlich süß: Die zuckerfreien Pulmoll-Sorten nutzen ab sofort die Süße aus Stevia

Herbolzheim, im März 2012. Pulmoll nutzt ab sofort die Süße aus Pflanzen: Die zuckerfreien Pulmoll-Produkte sind in Deutschland Vorreiter für die Verwendung von Stevia*. Dafür hat Pulmoll eine neue hochwertige, zuckerfreie und damit zahnfreundliche und kalorienarme Rezeptur aus Fruchtsaftkonzentrat und Stevia* entwickelt, die die zuckerfreien Pulmoll ab sofort noch natürlicher Im Geschmack machen.

Stevia, ein Süßungsmittel, welches aus den Blättern der Steviapflanze gewonnen wird, ist in aller Munde. Doch was macht Stevia so besonders? Stevia schmeckt bis zu 300-mal süßer als Haushaltszucker, ist zahnfreundlich und enthält keine Kalorien. Die Blätter und Extrakte der Pflanze (Steviolglycoside) können als kalorienfreies Süßungsmittel in Nahrungsmitteln und Getränken eingesetzt werden – damit kann z. B. auf künstliche Süßstoffe wie Aspartam und Acesulfam K verzichtet werden. Der Schweizer Botaniker Moises Giacomo Bertoni entdeckte die Pflanze 1887 in Südamerika. Dort wird sie seit Ende der 1970er-Jahre auf Plantagen angebaut.

Seit Ende 2011 darf Stevia in Deutschland eingesetzt werden; erste Lebensmittel verwenden nun die Süße aus der Steviapflanze: Vorreiter sind die zuckerfreien Pulmoll-Produkte, deren Rezeptur auf Stevia* umgestellt wurde. Die neue Rezeptur mit Fruchtsaftkonzentrat und Stevia* lässt die zuckerfreien Produkte vollends auf die künstlichen Süßungsmittel Aspartam und Acesulfam K verzichten. Der Umstellung ging eine lange und intensive Produktentwicklung voraus; mit in der Tiefe durchgetesteten Rezepturen, bei denen besonders der Geschmack im Vordergrund stand. Das Ergebnis ist hervorragend! Pulmoll mit Stevia* sorgt ab sofort für ein großartiges Geschmackserlebnis.



„Die Rezeptur macht unsere kleinen sanften Helfer*2 jetzt noch natürlicher im Geschmack und lässt uns dadurch voll Stolz unseren Traditionslogan ausweiten. Ab sofort heißt es: Natürlich Pulmoll – die kleinen sanften Helfer“, erklärt Annika Kaldewey, Product Management International von Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG.



Die Innovation präsentiert einen auffälligen Informationsaufkleber zum Aufklappen auf der bekannten Dose, der die neue Rezeptur erklärt und Informationen zu Stevia bietet.

*Mit Steviolglycosiden aus der Steviapflanze

*2 Eine ausgewogene Ernährung und gesunde Lebensweise sind wichtig für Ihr Wohlbefinden!

Die Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG ist heute einer der größten Dosenbonbonhersteller für Europa, Asien und den Nahen Osten. Basis ihres internationalen Erfolges bildet neben hohen Qualitätsstandards und ausgesuchten Rezepturen auch das unverwechselbare Dosendesign. Das Unternehmen gilt zudem als besonders aktiver und innovativer Hersteller, der sowohl auf Produktseite mit z. B. zuckerfreien Bonbons (mit Zuckeraustauschstoff ISOMALT) sowie einzigartigen Marken wie Pulmoll als auch auf technologischer Seite bereits weltweites Renommee erlangen konnte.

+++ Pressekontakt | 4PR Consulting GmbH | Frau Katharina Hoffmann | Telefon 02132 969000 | Mobil 0171 3450781 | Telefax 02132 968999 | Katharina.Hoffmann@4prconsulting.de | www.4prconsulting.de +++