

PRESSE-INFORMATION

Könnte Prince Charles Lieblingsorte werden: die erste Bio-Marmelade von Chivers – „Bio Orange Marmalade“

Walluf, Februar 2012. Der Marmeladen- und Konfitüren-Hersteller Chivers, der 1911 zum ständigen Hoflieferanten der königlichen Familie ernannt wurde und seit jeher Marmeladen und Konfitüren aus den besten Früchten ohne Konservierungsstoffe herstellt, bietet ab Mai 2012 die erste Chivers Bio-Sorte „Bio Orange Marmalade“ – für einen noch natürlicheren Geschmack!



Die Neue wird mit Bio-Orangen aus Sevilla und Zucker aus biologischem Anbau hergestellt, bietet den typischen leicht bitteren Geschmack einer englischen Orangenmarmelade und schmeckt zugleich sehr fruchtig und natürlich. Fein geschnittene Orangenschalenstücke machen das Bio-Produkt zu einem appetitlichen und hochwertigen Genuss. 340 g werden für einen UVP von 2,99 € angeboten.

„Bio Orange Marmalade“ schmeckt köstlich auf frischem Brot mit Butter, verleiht Backwaren das gewisse Extra und verfeinert Saucen im Handumdrehen.

Dank des hochwertig gestalteten Marmeladen-Glases ist die Neue auch ein schönes Mitbringsel zum Sonntagsfrühstück, das von Orangenmarmelade-Fans, die viel Wert auf qualitativ hochwertige und biologische Produkte legen und dafür auch bereit sind, mehr Geld auszugeben*, schon

herbeigesehnt wurde (*Nielsen Homescan, MAT KW39.2011). Der Ansturm auf das Marmeladen-Regal ist somit – natürlich – sicher.

Neben der ersten Bio-Variante von Chivers bietet der „Aristocrat of the Breakfast Table“ eine ganze Vielfalt an Marmeladen und Konfitüren: Neben der wohl bekanntesten Sorte „Old English Marmalade“ (herb) gibt es die „English Orange“ (feinherb) und die „Fruity Orange“ (fruchtig-süß) sowie ausgefallene Ingwer- und Zitronen-Varianten. Die jüngst eingeführte Smooth-Range bietet einen sanften Citrus-Geschmack, ist süß, nicht bitter und ohne Fruchtstücke – delicious!

Die Marmeladen und Konfitüren von Chivers werden in Deutschland exklusiv vom Importhaus Wilms / Impuls aus Walluf vertrieben und sind im gut sortierten Lebensmittelhandel, in Kaufhäusern und Feinkostgeschäften erhältlich.

Logistische Daten		
	Warengruppe/Sortiment	Brotaufstrich Feinkost und Delikatessen
	Produkt	Chivers Bio Orange
	Artikelnummer	118900140
	EAN CU	5000354167324
	CU/VE	6
	EAN VE	5000117091354
	Maße CU	65 mm x 65 mm x 115 mm
	Gewicht brutto VE	3.430 g
	Maße VE	145 mm x 200 mm x 115 mm
	VE pro Palette	203

Nährwerte pro 100 g		
	kJ	1.124
	kcal	265

Eiweiß	0,5 g
Kohlenhydrate	65,3 g
davon Zucker	65,3 g
Fett	0,1 g
davon ges. Fettsäuren	0,0 g
Salz	0,2 g

Die Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG mit Sitz in Walluf gilt als führendes Distributionsunternehmen in den Marktsegmenten Feinkost und Süßwaren in Deutschland. Mit der Konzentration auf die Vermarktung von Premium-Marken des deutschen Handels bietet Wilms / Impuls eine professionelle Vermarktungs- und Distributionsplattform für nationale und internationale Hersteller. Importhaus Wilms / Impuls wurde 1950 gegründet und gehört heute zur Hamburger Zertus Gruppe.

Pressekontakt: 4PR Consulting GmbH | Frau Katharina Hoffmann | Telefon 02132 969000 | Mobil 0171 3450781 |
Telefax 02132 968999 | Katharina.Hoffmann@4prconsulting.de | www.4prconsulting.de

Herausgeber: Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG | Am Klängenweg 6A | 65396 Walluf |
Telefon: 0 61 23 9990 0 | Fax: 0 61 23 9990 139 | www.importhaus-wilms.de