

Tipps von Markenkommunikations-
Expertin Katharina Hoffmann

"Erfolg ist kein Sprint, sondern ein Marathon!"

Träumen Sie schon lange davon, Ihr eigener Chef zu sein? Dann trauen Sie sich jetzt!

Was braucht es für eine gelungene Selbstständigkeit?

- Der Wille den Unterschied zu machen und bereit zu sein, immer die Extrameile zu gehen.
- ein Netzwerk
- Das richtige Team, um sich gegenseitig zu inspirieren.
- Humor, Charme und Empathie
- sich für nichts zu schade zu sein
- eine eigene Meinung
- ein Gefühl für Details und Sorgfalt
- starke Nerven

sein Team permanent zu Höchstleistungen, um immer das Beste zu geben und darf gesamtheitlich die Verantwortung tragen. Dafür ist man aber auch einem ständigen Druck ausgesetzt und dieser hört auch nicht auf, wenn man das Büro verlässt. Man ist mit dem Kopf immer bei der Arbeit und seinen Kunden. Mir kommen kreative Ideen oft, wenn ich zum Beispiel mit dem Hund gehe oder in der Badewanne bin (lacht).

ILLU No.1: Welche Tipps würden Sie anderen Frauen geben, die Lust auf Selbstständigkeit haben?

Katharina Hoffmann: Versetzen Sie sich in Ihre Kunden und gehen Sie auf deren Wünsche ein – nur ein zufriedener Kunde, der sich verstanden fühlt, bleibt auch langfristig. Und: Erfolg ist kein Sprint, sondern ein Marathon – vielleicht sogar eher ein Triathlon!

Viele Frauen entdecken die Selbstständigkeit als beruflichen Weg für sich. Standen die Damen in Sachen Firmengründung lange Zeit deutlich hinter den Männern zurück, können Sie aktuell über 40 Prozent der Existenzgründungen für sich verbuchen. Trotzdem fragen sich viele potentielle Gründerinnen, ob auch sie den Sprung schaffen können. Wir haben mit Katharina Hoffmann gesprochen, die vor elf Jahren ihr eigener Chef wurde – und es bis heute nie bereut hat.

sie tun. Die Zeit ist viel zu schade, um sie mit Dingen zu verschwenden, die einen nicht begeistern.

ILLU No.1: Was gehört dazu, wenn man selbstständig werden will?

Katharina Hoffmann: Unternehmerin wird man nicht, in dem man auf dem Sofa sitzt, Däumchen dreht und wartet, dass jemand mit einer genialen Idee um die Ecke kommt. Den Erfolg muss man sich selber erarbeiten.

ILLU No.1: Welche Vor- und Nachteile bringt in Ihren Augen die Selbstständigkeit mit sich?

Katharina Hoffmann: Man ist absolut selbstbestimmt, motiviert sich und

ILLU No.1: Sich selbstständig zu machen erfordert Mut und Kraft. Kann das jeder?

Katharina Hoffmann: Man kann immer neu starten, egal wie alt man ist. Ich habe mich mit 26 mit meiner PR- und Markenkommunikationsagentur 4PR Consulting selbstständig gemacht und sah aus wie 18. Mittlerweile gibt es die Agentur seit 11 Jahren. Ich will Menschen Mut machen, die nicht mehr glücklich sind mit dem, was

► Katharina Hoffmann, 37, studierte BWL in England, USA und Frankreich, bevor sie mit 26 Jahren den Schritt in die Selbstständigkeit wagte.



4PR Consulting entwickelt Strategien und Konzepte, um zielgruppengerecht Aufmerksamkeit für eine Marke zu gewinnen

